



## Un nouveau regard sur Marseille

Confinement et ouverture d'esprit ne sont pas antinomiques, et Marseille peut continuer à vivre par d'autres moyens à travers l'imaginaire et les initiatives de chacun.

Nos équipes en télétravail réfléchissent déjà à l'après virus, et ont aussi brainstormé en lançant dès vendredi soir le #fenetresurmarseille dont le nom de domaine a d'ailleurs été déposé.

Depuis vendredi, plus de 258 publications ont été partagées sur Instagram sans compter les story et ce n'est que le début de cette belle aventure ...

Les animateurs de réseaux sociaux locaux ont été associés à cette démarche, les offices de tourisme du département également et dès jeudi ce seront tous les offices de tourisme de France qui pourront s'approprier ce #fenetresur... pour mettre en place une vraie chaîne de solidarité.

### #fenetresurmarseille c'est :

- **Quoi ?** des contenus variés sur Marseille et bientôt sur les autres villes pendant le confinement : photos depuis sa fenêtre, idées recettes, idées de films sur Marseille, visites virtuelles de Marseille, mon quartier préféré, mon resto préféré, mon meilleur souvenir à Marseille...
- **Pourquoi ?** pour être solidaire et créer du lien entre les marseillais pendant le confinement, continuer à faire vivre Marseille et donner envie de visiter Marseille après la crise sanitaire.
- **Comment ?** en postant du contenu avec le **#fenetresurmarseille**, nous les republierons ensuite sur notre page en FR/EN **@choosemarseille**
- **Où ?** sur Instagram mais aussi sur Facebook, Twitter et LinkedIn
- **Qui ?** tout le monde ! Marseillais, restaurateurs, musées, hôteliers, guides, commerçants, chacun peut partager son confinement marseillais

Nous avons souhaité lancer cette chaîne de solidarité pour faire vivre notre ville, prouver que même confinés notre regard sur l'extérieur peut être empreint de poésie, d'humour, d'espoir et de lumière, et que même depuis notre fenêtre, il peut se passer quelque chose quand on regarde vraiment.

Certains chefs marseillais ont déjà joué le jeu en filmant de chez eux une recette facile avec le #fenetresurmarseille, des libraires partagent leurs romans préférés, des commerçants racontent l'histoire d'un produit, etc...

Le #fenetresurmarseille n'est pas une volonté institutionnelle, mais une initiative permettant à chaque marseillais d'avoir une vision différente sur sa ville et de faire circuler le plus possible de regards sur Marseille.

La rapidité et la diffusion des réseaux sociaux est telle, que nos images de Marseille ont d'abord circulé autour de nous, puis maintenant de plus en plus loin ...

Ma fenêtre sur Marseille c'est ma vision de Marseille, mon Marseille à moi. Au delà de la fenêtre, il y a aussi nos envies, nos coups de cœur, nos anecdotes.

**Nous avons besoin de vous pour faire vivre cette chaîne de solidarité en relayant cet # au plus grand nombre !**

Alors, prêt à regarder autour de vous ? Postez vous-mêmes vos photos, vidéos, idées de lectures, de films ou de recettes... en utilisant le #fenetresurmarseille

**Marion Fabre**

Attachée de presse confinée

[mfabre@marseille-tourisme.com](mailto:mfabre@marseille-tourisme.com) , T.06 73 86 09 78

#fenetresurmarseille

#Restezchezvous

#choosemarseille