

Météo au beau fixe en juillet pour le tourisme à Marseille



©A.Lapalus /Levantin



©OMTCM

En ce début de mois d'août, c'est l'heure du bilan pour le mois de juillet et les professionnels du tourisme ont le sourire !

Les touristes ont été au rendez-vous, et malgré une situation sanitaire encore instable, l'attractivité de Marseille se confirme cette année encore.

Marc Thépot, Président de l'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès

« Les chiffres de juillet attestent d'un niveau de fréquentation élevé qui concerne tous les types d'hébergement avec des prix satisfaisants pour tous les opérateurs concernés. Les nombreux atouts de Marseille et la diversité des « expériences clients » drainent une large clientèle avec, aussi bien des familles, que des amis ou des groupes. Nous sommes tous, dans nos missions respectives, Ville, Metropole, professionnels du Tourisme, les ambassadeurs de cette belle destination, garants d'un tourisme toujours plus responsable. C'est la meilleure réponse à apporter à cette pandémie qui rode encore : tous unis et responsables pour pérenniser l'attractivité de Marseille. »

Même si on n'empêchera pas les touristes de prendre leurs vacances en été, calendrier scolaire oblige, il semble que nous n'ayons pas assisté à une sur-fréquentation de la population touristique à Marseille en juillet comme l'an dernier. La situation sanitaire en nette évolution en ce début d'été a permis au français et aux européens de plus voyager, l'espace aérien de certains pays ayant rouvert, et une anticipation de la gestion des flux touristiques a permis de prendre certaines mesures.

Du côté de l'aéroport Marseille Provence :

Trafic total : 285 560 passagers soit +141% vs 2020 et -45,2% vs 2019

- Trafic domestique : 126 922 passagers +70,9% vs 2020 et -33,4% vs 2019

- Trafic international : 110 788 passagers +258,5% vs 2020 et -52,0% vs 2019

Le trafic aérien a poursuivi son redressement durant la 1^{ère} quinzaine de juillet. Il s'établit à présent aux alentours de 20 000 passagers par jour.

Le trafic domestique n'est plus en recul « que » de -30% par rapport à 2019 (Paris Orly et CDG :-50%, Régions :-28%, Corse :-4%).

Le trafic international est nettement supérieur à l'an dernier mais encore en recul de -52% par rapport à 2019. Les déplacements depuis / vers de nombreux marchés restent impossibles ou extrêmement limités : Algérie, Canada...

Le trafic européen (121 092 passagers, -48,3%) représente l'essentiel du trafic international.

Sources aéroport au 15/07

Du côté de l'hôtellerie :

L'activité sur le mois de juillet est en effet revenue quasiment au niveau de l'été 2019 qui avait été un très bon cru.

Les performances hôtelières sont élevées, avec des taux d'occupation quotidiens compris entre 66% et 87%, soit +8,7 points par rapport à 2020 et plus qu'à -8 points du taux d'occupation de 2019. Le prix moyen des chambres est plus élevé du fait de la moindre présence de groupes, associé à une volonté de rattrapage de la part des hôteliers, qui limitent leurs efforts tarifaires, et une moindre sensibilité au prix de la part des clients. On note une hausse de près de 15% du prix moyen vs 2020.

Le milieu de gamme est celui pour lequel le rattrapage est le plus fort, mais c'est également celui qui avait le plus souffert en 2020.

Ainsi, l'évolution du RevPAR est majoritairement positive sur la période entre 2019 et 2021.

Les réservations sont en last minute, phénomène déjà observé avant la pandémie, mais qui est d'autant plus d'actualité cet été. Les prévisions pour août sont donc difficiles à faire, même si certains hôtels annoncent des taux d'occupation autour de 80%.

Les hôtels autour du Vieux-Port et en bord de mer, sont, sans surprise, les plus fréquentés.

Source MKG

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 3/08/2021

Croisières

Le mois de juillet 2021 a été marqué par la **reprise des croisières à Marseille**, 1er Port de France, après 17 mois d'arrêt. Costa Croisières et MSC Croisières, armateurs historiques à Marseille ont débuté la saison le dimanche 4 juillet avec une programmation hebdomadaire du MSC Seaside et Costa Smeralda.

Escale inaugurale du MSC Seaside

La Cérémonie Key & Plaque organisée à bord du MSC Seaside le dimanche 4 juillet dernier a été l'occasion de découvrir l'un des navires dernière génération de MSC Croisières qui escalera à Marseille tous les dimanches jusqu'à la mi-novembre.

Le début de cette période estivale marquera aussi le **retour des escales au J4** avec l'arrivée du Club Med 2 le jeudi 15 juillet.

Une reprise progressive sécurisée grâce à des mesures supplémentaires propres à la croisière

- Test obligatoire avant l'embarquement et en cours de croisière, réduction de la capacité passagers à 70 % pour garantir la distanciation à bord, respect des gestes barrières et désinfection renforcée des espaces communs
- Prise de température quotidienne
- Suppression du temps libre pendant l'escale pour éviter tout risque de contagion et mise en place d'excursions bulles (35 personnes maximum encadrées par un guide)

Source : Club de la Croisière Marseille Provence

Prestaires d'activités touristiques

L'ensemble des prestataires interrogés observent une meilleure activité sur le mois de juillet par rapport à 2020. Cependant, selon la plupart des répondants, l'activité reste encore instable en lien avec l'évolution de la crise et des annonces gouvernementales. Ainsi, la tendance de dernière minute semble s'être imposée à certains des prestataires qui se voient contraints de s'adapter à ce nouveau type de réservation.

Bleu Evasion : « *La situation sanitaire rend l'activité encore très fragile, soumise aux décisions de chaque pays avec des mesures différentes. Un besoin de la venue de beaucoup plus d'étrangers est attendu pour une reprise normale. Néanmoins, grâce au tourisme domestique, l'activité tient le choc* ».

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 3/08/2021

Du côté de l'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès

Promotion internationale :

Les éducteurs reprennent petit à petit pour une mise en avant d'activités durables et d'expériences authentiques de la destination. Des tournages vidéo pour mieux faire ressentir les atouts de la destination. **12 agents reçus en juillet et un webinar avec le Canada** pour des concrétisations de dossier sur l'automne et en 2022 pour le marché nord-américain.

Service réceptif :

Une cinquantaine de groupes en juillet, qui annonce une belle reprise du secteur. Une clientèle française majoritaire composée de clients réguliers. Beaucoup de réservations en dernière minute. Le retour des clubs de vacances et des amicales. Les demandes s'articulent toujours autour des thèmes architecture, patrimoine et mer (toujours beaucoup d'engouement pour la Cité radieuse) et tourisme durable.

Bureau des Congrès :

Salon Mice Place du 5 au 6 juillet.

70 clients participants, 45 exposants et 25 rendez-vous sur le stand du Bureau des Congrès, coanimation d'une conférence et une présentation de la destination lors d'une soirée. Ce salon était le premier en présentiel depuis le dernier confinement et on constate que les participants ont un réel plaisir à se retrouver.

Après un mois de juin et un début juillet très bons, les réservations sur le secteur MICE pour septembre et déjà sur octobre sont nombreuses, espérant que la situation sanitaire se maintienne. De beaux congrès à venir : IUC N en septembre, les Sapeurs-Pompiers en octobre.

Service presse :

Une douzaine d'accueils de journalistes en juillet dont la moitié sont étrangers (USA, Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Italie, Suisse) avec une majorité de TV.

6 accueils presse prévus à ce jour en août.
3 TV en septembre dont des Racines et des Ailes et Echappées Belles.

De beaux articles en juillet dans le Elle, le Monde, Forbes, Détours en France, Art et Décoration ...



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 3/08/2021

Dispositif accueil de l'été 2021

Fort de l'expérience estivale 2020 et de la nécessité d'aller sur le terrain et au devant des touristes, l'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille a mis en place un dispositif d'accueil et d'informations « Hors les murs » durant les mois de juillet et d'août.

Ce dispositif a pour objectifs principaux de désengorger les zones sur-fréquentées, de proposer une expérience plus qualitative aux touristes comme aux marseillais, de mieux les informer et les conseiller sur le terrain.

A cet effet, en plus de son équipe d'accueil multilingue et expérimentée dans les bureaux du 11, la Canebière, ouverts tous les jours de 9h à 18h en juillet/août, des équipes de saisonniers sur 7 zones de renseignements et un bureau au sein même de la gare Saint-Charles ont été mis en place et sont opérationnels 7 jours sur 7.

50 saisonniers ont donc été embauchés après un entretien pour tester leurs connaissances linguistiques d'une part mais aussi culturelles, historiques et économiques de la ville, les questions le plus diverses étant parfois posées même par des touristes ! ils ont suivi aussi une formation plus technique complétant ainsi leurs connaissances.

Ils sont répartis en binôme sur 7 zones :

Les Logissons (entrée des Calanques) – Luminy - Cap Croisette/Callelongue/les Goudes - Cabanon Marseillais (quai du port)
Orange Vélodrome/Cité radieuse Le Corbusier - Notre Dame de la Garde - L'Estaque

Au total 13 559 personnes accueillies dont 7 959 personnes hors les murs soit 59% des personnes renseignées.

Parmi les lieux les plus fréquentés : Notre Dame de la Garde, les Logissons et le Vieux Port

Le top 3 des régions : Ile de France, Région Sud et Auvergne Rhône Alpes

Le top 3 des étrangers : Belgique, Allemagne, Suisse

Ces équipes sont très bien accueillies par les touristes et les marseillais, heureux de voir le flux touristique pris en charge par les équipes de l'Office de Tourisme.

Contact presse :

Marion Fabre / 0673860978 / mfabre@marseille-tourisme.com