



BILAN DE MÉDIATISATION

DU 7 AU 15 MAI 2024



CHIFFRES CLÉS

12 198 retombées citant Marseille dans le cadre de l'arrivée de la flamme olympique

1 204 supports mobilisés*

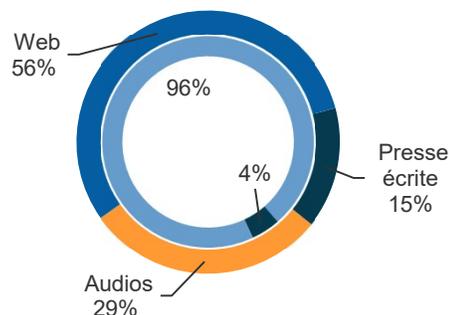
45,9 millions d'équivalent publicitaire

Plus de **15 milliards d'occasions de voir cumulées***

73 pays mobilisés*

MÉDIAS MOBILISÉS

RÉPARTITION PAR MÉDIA



En nb de retombées (extérieur)
En occasions de voir (intérieur)

CALENDRIER DE MÉDIATISATION

8 Mai

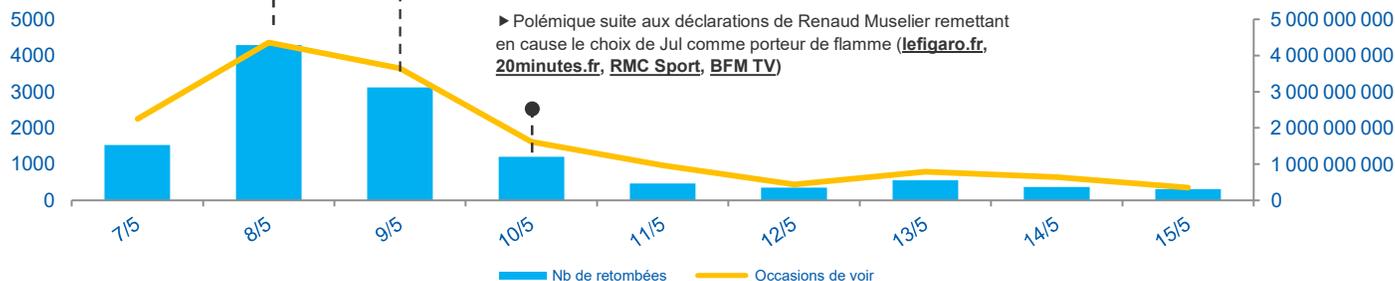
► Les agences de presse (**AFP, Reuters, United Press, Dow Jones**) et de nombreux sites web à forte audience (**bbc.co.uk, nytimes.com, lemonde.fr, lefigaro.fr...**) relaient l'arrivée de la flamme olympique à Marseille. **TF1, M6 et Europe 1** contribuent également à la visibilité de l'évènement

9 Mai

- 5,9 millions de téléspectateurs français ont suivi l'arrivée de la flamme olympique (**France 2, TF1**)
- Plusieurs médias saluent la mise en scène de l'arrivée de la flamme olympique et les festivités au sein de la cité phocéenne (**L'Equipe, lefigaro.fr, leparisien.fr, Ouest-France**)
- Polémique autour du choix de Jul pour porter la flamme olympique (**lefigaro.fr, BFM TV, RMC Sport, francetvinfo.fr**)

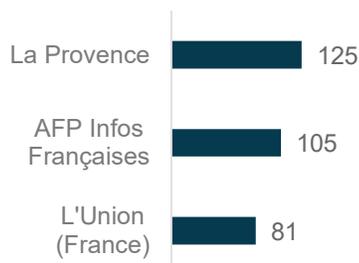
10 Mai

- Polémique suite aux déclarations de Renaud Muselier remettant en cause le choix de Jul comme porteur de flamme (**lefigaro.fr, 20minutes.fr, RMC Sport, BFM TV**)

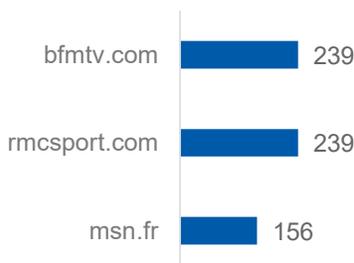


TOP MÉDIAS FRANÇAIS MOBILISÉS

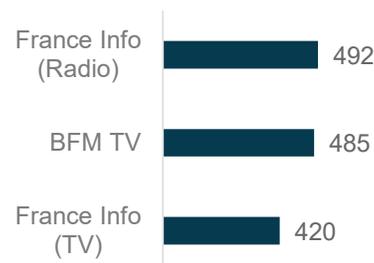
PRESSE



WEB



AUDIO





EXEMPLES DE RETOMBÉES*

Jeux de Paris 2024 : les plus belles images de l'arrivée du Belem dans la rade de Marseille



AVE : 3.535 €

A Marseille, la flamme accueillie avec ferveur

Environ 230 000 personnes ont assisté, mercredi, à l'arrivée de la torche olympique à bord du « Belem »

Le concert d'adieu a commencé depuis une demi-heure. La nuit est tombée sur le Vieux-Port, le juge des 10 000 spectateurs est... L'arrivée de la flamme olympique à Marseille...



Le Belem, dans la rade de Marseille.

Tout le monde est fier d'accueillir les Jeux. On croit qu'il est capable de faire les choses... « Tout le monde est fier d'accueillir les Jeux. On croit qu'il est capable de faire les choses... »

Le Monde

AVE : 9.463 €

LE FIGARO

Les Jeux olympiques s'enflamment à Marseille



RÉCIT - La Cité phocéenne a offert aux JO de Paris 2024 une journée de rêve pour l'arrivée de la flamme en France, avant, ce jeudi, de lancer la première journée d'un long relais qui se terminera le 26 juillet.

AVE : 18.510 €

MARSEILLE, VILLE MAGNÉTIQUE. Elle vient d'accueillir l'arrivée en France de la Flamme olympique... Elle vient d'accueillir l'arrivée en France de la Flamme olympique... Elle vient d'accueillir l'arrivée en France de la Flamme olympique...

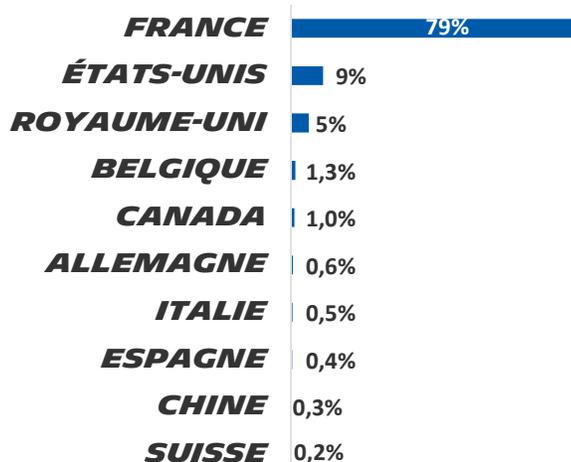
La Cité phocéenne - La Cité phocéenne, une ville architecturale. Certains quartiers ont déjà commencé à perdre leur côté... Certains quartiers ont déjà commencé à perdre leur côté... Certains quartiers ont déjà commencé à perdre leur côté...

LE FIGARO MAGAZINE

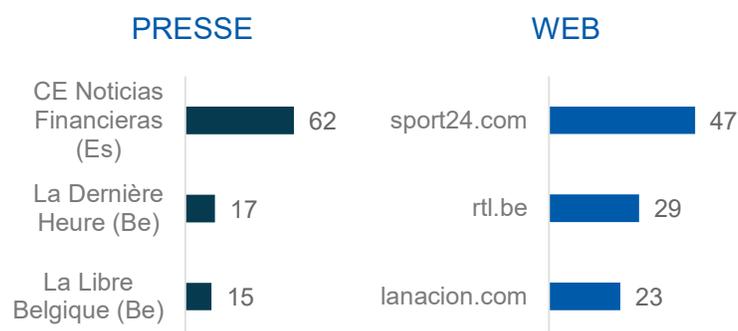
AVE : 18.510 €

FOCUS INTERNATIONAL

VOLUME PAR PAYS*



TOP MÉDIAS ÉTRANGERS MOBILISÉS



CE QUE LES MÉDIAS ONT RETENUS

"We are extremely proud," Marseille mayor Benoît Payan said. "This is where it all begins." The show will "dazzle the world," said Payan, adding that up to 150,000 spectators are expected in the Old Port. Marseille people "have a sense of celebration, a sense of the game, sport and Olympism in their guts," he said, recalling that the city was founded by Greek colonists some 2,600 years ago.
[AP](#), 8/05

Le temps a souri à une ville qui a connu plus que sa juste part de violence et de difficultés, tout en conservant une fierté féroce et l'ouverture d'une ville portuaire. Symbole de la promesse des JO français, le choix de Marseille semblait opportun.
[nytimes.com](#), 8/05

"The ceremony is being seen as a test run for the opening ceremony on July 26 of the 2024 Paris Summer Olympic Games, in terms of crowd control and security."
[deadline.com](#), 8/05

Some 7,000 law enforcement officers including snipers and dog units secured Marseille's Old Port, a stress test for the Paris 2024 organisers with France on its highest state of security alert against a complex geopolitical backdrop. "There's a huge security issue at stake. We will be ready. We will be on alert until the last second," Macron said.
[dailymail.co.uk](#), 8/05

The New York Times

Let the Party Begin! Olympic Flame Arrives in Marseille.

The flame will be carried on a 79-day journey across France and its territories, culminating in Paris with the start of the Olympic Games on July 26.

[pressphotos](#)



Crowds gathered around the waterfront of the port city to witness the arrival of the Olympic flame before its 79-day relay across France, ending in Paris, where the Olympic Games will begin on July 26. [Shutterstock](#)

• Largement qualifiée de fête « réussie », le passage de la flamme olympique a su mobiliser et susciter l'engouement. Les médias décrivent en effet un climat de « liesse » et de « fierté » populaire ([Le Figaro](#), [L'Equipe](#), [Le Monde](#)). Les médias étrangers retranscrivent cette même impression comme le quotidien belge francophone [Le Soir](#) : « *Le spectacle [fut] éblouissant devant une foule conquise [...] La ferveur est enfin là* ».

• D'après les médias, le succès de l'événement tient d'abord à la mobilisation et à l'intérêt qu'il a su susciter : « *Le chiffre est bien au-delà des prévisions. Selon la ville de Marseille, 230 000 personnes se sont déplacées pour accueillir la flamme olympique. Sur le littoral Marseillais d'abord, de l'Estaque à la Pointe Rouge, pour suivre la parade maritime qui a marqué le début des festivités. Le trois-mâts Belem a terminé son trajet depuis la Grèce avec un tour de la rade de Marseille, la Flamme Olympique à son bord.* » ([France 3](#), 08/05). L'événement et la ville de Marseille ont même rayonné au-delà puisque 5,9 millions de téléspectateurs auraient suivi l'événement grâce à la retransmission simultanée sur TF1 et France 2.

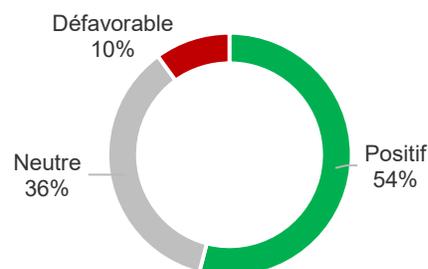
• Plusieurs articles rapportent également que le succès semble avoir aussi été au rendez-vous sur le plan économique : « *les Jeux olympiques ont suscité l'engouement attendu. La fête était au rendez-vous, le public était là et les hôtels et restaurants ont pour beaucoup affiché complet. En attendant un bilan chiffré, les premiers retours sont très positifs* » ([laprovence.com](#)). Plusieurs médias ont d'ailleurs relayé les chiffres communiqués par l'office du tourisme notamment ceux du secteur de l'hôtellerie : « *Marseille a affiché 90 000 nuitées, soit + 132 % par rapport au 8 mai 2023 et +89 % par rapport au 17 mai 2023, veille de l'Ascension également* » ([lhotellerie-restauration.fr](#), 15/05).

• Cette réussite semble avoir contribué à alimenter les 54% de retombées favorables détectées sur le périmètre d'analyse. Notons que le discours défavorable est quant à lui principalement lié à la polémique autour du choix de Jul comme porteur de flamme et notamment la « passe d'armes » entre Renault Muselier et Benoit Payan par médias interposés. Plus marginales, notons aussi quelques retombées sur les conséquences écologiques des festivités. En effet, le lendemain, plusieurs médias relaient le constat de l'association My Calanques et de restaurateurs déplorant la quantité de déchets laissés sur place notamment sur le Vieux Port ou sur la route des Goudes : « *Alors que l'évènement de la flamme olympique a attiré des centaines de milliers de personnes à Marseille, le petit port des Goudes se réveille avec un triste constat, celui d'une quantité de déchets laissés par les touristes et spectateurs.* » ([france3-régions.francetvinfo.fr](#), 13/05).

▪ [La sécurité au cœur des préoccupations des médias :](#)

Les enjeux de sécurité autour des JO est un sujet récurrent dans les médias. Aussi, le déploiement de la « bulle de sécurité » visant à protéger la flamme olympique lors du passage à Marseille a été largement scruté. Les journalistes se sont intéressés aux détails de ce dispositif « hors normes » mis en place : « *Un dispositif de sécurité inédit pour l'accueil de la flamme à Marseille* » ([L'Equipe](#)), « *Bulle de protection, unités d'élite et lanternes de secours : à Marseille, les forces de l'ordre préparent l'arrivée de la flamme olympique* », ([francetvinfo.fr](#)). Le défi logistique et sécuritaire que représente l'organisation de l'événement a également été abordé par les médias étrangers : « *Flame to arrive in Marseille amid tight security* » ([Reuters](#) et nombreuses reprises web), « *Paris Olympics 2024: Torch arrives in France amid high security* » ([BBC](#)). Le dispositif de sécurité y est là aussi souvent détaillé à l'instar du [nytimes.com](#) retenant que « *security was tight on Wednesday, with access to the port area controlled by more than 6,000 law enforcement officers. Gérald Darmanin, the interior minister and a prospective presidential candidate, called the level of security "unprecedented".* » Notons également la dépêche Reuters intitulée « *Elite French tactical unit hopes for peaceful Paris Games* » qui permet de montrer la préparation vue de l'intérieur.

TONALITE*



*Donnée automatique – source : Europresse

VERBATIMS POSITIFS

« *Toutes les personnes qui étaient sur place depuis deux jours ont ressenti qu'il s'est passé quelque chose. Voir la foule réunie sur le Vieux-Port, c'était très émouvant. Et puis, il y avait plein de très belles surprises. Évidemment, le Belem est lui-même majestueux, mais il était accompagné de bateaux tout aussi beaux... C'était magnifique* », témoigne celui qui s'est, depuis, reconverti dans la voile. »
Déclarations de Jean Galfione ,
[Aujourd'hui en France](#), 10/05

« *C'est un succès parce que cette cérémonie ressemble à Marseille, elle est chaleureuse, fraternelle, populaire, se réjouit-il. Dans les moments difficiles comme ceux que traverse la société française, c'est nécessaire.* »
Déclarations de Benoit Payan, [Sud Ouest](#), 9/05

« *La totalité des hôtels du centre-ville étaient pleins ou presque. Les locations meublées saisonnières aussi. Par conséquent, la fréquentation de la journée de l'arrivée de la flamme olympique sur le Vieux-Port - 150 000 à 220 000 personnes suivant les moments selon Provence Tourisme - a drainé des séjours jusqu'à ce dimanche, ce qui correspond à 30 à 50% de chiffre d'affaires en plus pour les professionnels.* » [francebleu.fr](#), 12/05