

LE TOURISME À MARSEILLE

# CHIFFRES CLÉS 2023



VILLE DE  
MARSEILLE

**M** OFFICE DE  
TOURISME  
LOISIRS  
& CONGRÈS  
MARSEILLE

[marseille-tourisme.com](https://marseille-tourisme.com)

A scenic sunset over a coastal town. The sun is low on the horizon, casting a warm glow over the sky and the water. In the foreground, several people are sitting on a stone wall, looking out at the sea. One person is taking a photo with a camera. A white boat is visible in the water on the left. The word 'ÉDITO' is overlaid in large white letters on the right side of the image.

# ÉDITO



### **Laurent Lhardit**

Président de l'Office de Tourisme,  
des Loisirs et des Congrès de Marseille.  
Adjoint au Maire de Marseille  
en charge du dynamisme économique,  
de l'emploi et du tourisme durable.



L'année 2023 a confirmé l'excellente santé du tourisme à Marseille, avec 16,2 millions de nuitées enregistrées et 1 131 événements liés au tourisme d'affaires tenus. L'organisation de la venue du Pape François et de la Coupe du monde de rugby a mis en exergue la capacité des professionnels du secteur à se mobiliser pour accueillir avec succès de grands événements internationaux.

L'exposition médiatique de Marseille à l'échelle planétaire se poursuit d'ailleurs en 2024, avec l'accueil de la Flamme sur le Vieux-Port et les épreuves olympiques de football et de voile. D'autres moments importants ponctueront la saison : Marsatac et le Delta Festival s'affirment comme des rendez-vous incontournables, tout comme l'Été marseillais piloté par la Ville, avec de multiples spectacles gratuits et le Kouss-Kouss Festival en point d'orgue, pour les touristes comme pour les Marseillais. Au-delà des atouts indéniables de notre destination, les visiteurs plébiscitent d'ailleurs leur hospitalité.

Le présent document établit un panorama chiffré de l'activité touristique en 2023 et des tendances à l'œuvre, qui ont nourri l'élaboration par la Ville de la stratégie « Marseille, destination durable et attractive ».

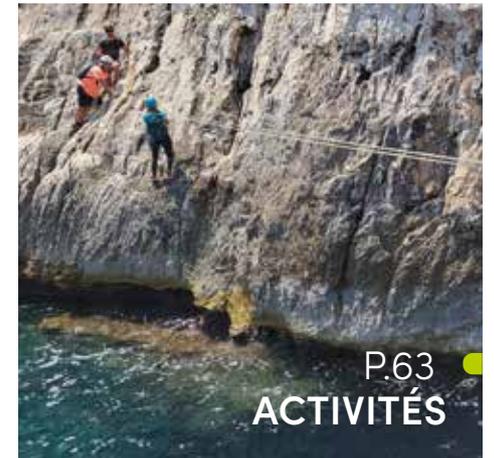
Concerté avec les acteurs du secteur puis adopté début 2024, ce cadre entend accélérer l'évolution des comportements et des offres vers plus de durabilité, avec l'implication de tous, visiteurs comme professionnels. Elle vise également à étaler la fréquentation sur l'année et à mieux faire connaître les 111 quartiers qui font la richesse de Marseille. Cela contribuera à étendre la saison touristique et à générer des emplois pérennes et de qualité.

L'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès est pleinement mobilisé au côté de la Ville pour mettre en œuvre cette stratégie et poursuivre un développement touristique respectueux du territoire et de ses habitants.

Bonne lecture !

SOMMAIRE



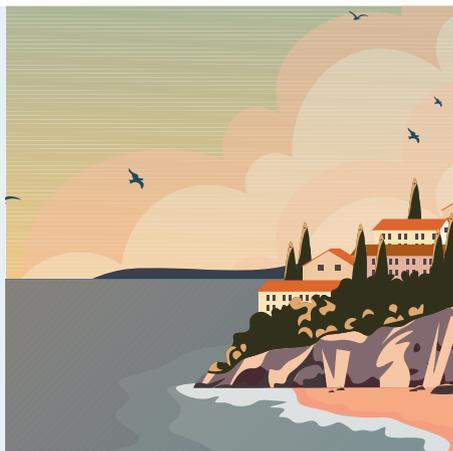


# CHIFFRES CLÉS À RETENIR



**57** KM  
DE FAÇADE  
MARITIME

DONT 20 KM DE CALANQUES



**2** ÈME VILLE  
DE TOURNAGE  
DE FRANCE

**2** ÈME ET PLUS  
ANCIENNE  
VILLE  
DE FRANCE

FONDÉE IL Y A 2600 ANS  
870 000 HABITANTS

(estimation source INSEE 2019)



**4** ÈME VILLE  
FRANÇAISE  
AU GDS\*

Index en 2023, 43<sup>ème</sup> au niveau mondial  
\* Global Destination Sustainability Index

**16.2**  
MILLIONS

DE NUITÉES TOURISTIQUES  
À MARSEILLE EN 2023

**72**

PROFESSIONNELS ENGAGÉS  
DANS LES LABELS ECOTABLE  
ET CLEF VERTE

**8/10**

NOTE DE  
SATISFACTION

DONNÉE PAR LES VISITEURS  
ESTIVAUX 2023 À LEUR SÉJOUR  
À MARSEILLE



**1** ER  
PORT DE  
FRANCE

POUR LE TRANSPORT  
DE PASSAGERS

**25 732**  
EMPLOIS DIRECTS



(données Urssaf 2022, +4,6% par rapport à 2021)

**1 131**

ÉVÈNEMENTS  
MICE

**71%** DE TAUX D'OCCUPATION  
HÔTELIER EN 2023  
Niveau équivalent à 2022



DANS LE TOP

**50**

MONDIAL  
DES VILLES  
DE CONGRÈS





## MARSEILLE

Marseille, deuxième plus grande ville de France, est un joyau méditerranéen qui attire chaque année des millions de visiteurs.

Forte de ses 26 siècles d'histoire, elle se distingue par une riche diversité culturelle et une vitalité exubérante. Avec ses 111 quartiers, Marseille offre un mélange unique de tradition et de modernité, captivant les cœurs de ceux qui la découvrent.

Savourez sa gastronomie et profitez de son ambiance chaleureuse, faites une pause au cœur de son Parc National des Calanques ou en plongeant dans la Méditerranée.

Vivez des moments dans son stade mythique et vibrez de ses traditions, son accent et du sourire de ses habitants.

Dans cette toute nouvelle édition des chiffres clés du tourisme marseillais, élaborée par l'Office de Tourisme, des loisirs et des Congrès, retrouvez toutes les informations du secteur et les actions menées par l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille, véritable structure opérationnelle au service de la politique touristique de la Ville de Marseille.

A vibrant, sunlit park scene where a diverse group of people is gathered for a picnic on a lush green lawn. In the foreground, several individuals are seated on blankets, some looking towards the camera while others are engaged in conversation. A black baby stroller is positioned near the center of the group. To the right, a bicycle is leaning against the trunk of a large, leafy tree. The background is filled with tall, mature trees with dense green foliage, creating a sense of a peaceful, natural environment. The overall atmosphere is bright and cheerful, with sunlight filtering through the leaves.

# TOURISME RESPONSABLE

MARSEILLE, UNE DESTINATION ENGAGÉE

# TOURISME RESPONSABLE

## ENJEUX

Située au carrefour de la Méditerranée, Marseille bénéficie d'une **situation géographique unique** qui en fait une destination privilégiée pour les voyageurs du monde entier.

Sa richesse culturelle, son patrimoine historique et sa diversité naturelle attirent chaque année des **millions de visiteurs**. Toutefois, cette attractivité touristique s'accompagne de nombreux défis que les acteurs du tourisme marseillais ont à cœur de relever.

Développement économique inclusif et harmonieux, inclusion sociale et solidaire et protection de l'environnement et de la biodiversité sont **les trois piliers du tourisme durable**. En s'appuyant sur un **écosystème d'acteurs engagés**, la cité phocéenne s'efforce de minimiser l'empreinte écologique de ses activités touristiques tout en s'adaptant aux conséquences inévitables du réchauffement climatique.

**Cette démarche proactive vise** non seulement à préserver les ressources naturelles et le patrimoine exceptionnel de la ville, mais aussi à assurer un avenir durable à la destination et à ses habitants..

Parmi les agents du changement, **l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille** poursuit ses missions de promotion du territoire, d'accueil des visiteurs, de fédération des professionnels et d'observation du secteur, tout en ancrant ses actions dans le cadre des objectifs de développement durable (ODD) de l'Organisation des Nations Unies (ONU).

**Ce sont 15 ODD qui guident chaque jours nos actions sur le territoire :**



Deux personnes discutant dans une ruelle du panier



Place General de Gaulle

# LES ACTIONS DE L'OFFICE DE TOURISME POUR UN TOURISME DURABLE

## POURSUITE DE NOTRE ENGAGEMENT SUR DES LABELS OU DES CERTIFICATIONS RECONNUS ET PRESCRIPTIFS



**3<sup>e</sup> année de certification.** Cette norme ISO 20121 intègre les principes du développement durable dans son ensemble (environnemental, social/sociétal et économique). Elle vise à mettre en place un ensemble de procédures permettant d'identifier les enjeux clés du développement durable s'appliquant à nos activités et métiers.



**Destination Innovante et Durable DID** est le label national des destinations responsables.

**Taux de conformité réalisé par Bureau Veritas : 100% de conformité.**



**70,2%** score obtenu au GDS Index en 2023. **+20 pts** par rapport à 2021.

Le GDS Index est un programme international exigeant lancé en 2016, permettant de mesurer, de comparer et d'améliorer la stratégie de durabilité des destinations de tourisme de loisirs, d'affaires et d'événementiels conjugués.



## SOUTIEN À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE GRÂCE À L'ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS

**72 professionnels engagés** dans nos programmes Ecotable et Clef Verte  
**100% des collaborateurs de l'Office** formés au développement durable



## LES ACTIONS DE L'OFFICE POUR UN TOURISME DURABLE



### MISE EN PLACE DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR SENSIBILISER LES VISITEURS

**Lancement projet #GourdeFriendly** de HOALI auprès des commerçants marseillais pour promouvoir l'usage de la gourde et lutter contre le plastique à usage unique.

**Positionnement de conseillers en séjour aux portes des calanques** dans le cadre du dispositif *Hors Les Murs* d'avril à mi-octobre afin de renseigner et sensibiliser les visiteurs.



### PROMOTION DU TERRITOIRE EN BASSE SAISON POUR MIEUX REPARTIR LES FLUX TOURISTIQUES

**Campagne Marseille en Hiver** (de novembre 2023 à fin mars 2024) en France et en Europe, visant à promouvoir un tourisme de 4 saisons.

**Campagnes de communication auprès du visitorat d'affaires (MICE).** La diversification des offres touristiques permet de maintenir tout au long de l'année les emplois, et de réduire la dépendance du secteur à la saisonnalité touristique.



### IMPLICATION DES MARSEILLAIS DANS LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

**Sondage auprès des Marseillais : 49%** estiment que le tourisme génère plus de conséquences positives que négatives et **80%** soutiennent la croissance du tourisme (Source : TCI Research)

**Semaine Marseille Experience : 1000 places à 5 €** pendant une semaine pour faire redécouvrir aux marseillaises et aux marseillais leur ville et découverte gratuite pour plusieurs centres aérés et sociaux, d'activités touristiques dans la ville.



### MAINTIEN D'UNE PROMOTION RAISONNÉE DU TERRITOIRE POUR SOUTENIR L'ÉCONOMIE LOCALE

**Des campagnes de communication pour booster la notoriété de la destination. 2 265 000 personnes** touchées lors de la campagne été de Marseille Expérience, plateforme de vente en ligne réunissant 45 prestataires marseillais.

**La promotion de la culture marseillaise auprès de la presse. 58** accueils presse, et 116 journalistes reçus en 2023.

**Un site web accessible et riche avec 2,5 millions** d'utilisateurs uniques en 2023 (+25% par rapport à 2022).

**Une présence active sur les réseaux sociaux.** 66k abonnés sur Instagram, 32k sur Facebook, 13.3k sur TikTok.

**Des marchés prioritaires sélectionnés selon leur proximité géographique** et/ou leur contribution économique au territoire. France, Europe (Allemagne, UK, Suisse, Autriche et PECO, Espagne, Italie, Scandinavie.), USA et Canada, Corée et Japon.





# PATRIMOINE NATUREL

# PATRIMOINE NATUREL

## LES ESPACES NATURELS MARSEILLAIS EN CHIFFRES



### 67 espaces protégés<sup>1</sup>



Dont 4 espaces protégés Natura 2000  
Soit **10 000** hectares de nature protégée dont 1 000 hectares d'espaces verts urbains et 9 000 hectares d'espaces naturels, situés en périphérie de la ville.

### Une cinquantaine de plantes rares et une vingtaine d'espèces protégées

**62** espèces d'insectes reconnus "remarquables" y vivent ainsi que **18** espèces de reptiles et amphibiens protégés, et des oiseaux comme l'aigle de Bonelli, le hibou grand-duc ou les oiseaux marins pélagiques...

### 4,6 m<sup>2</sup> d'espaces verts par habitant

objectif : 12m<sup>2</sup> de surface verte par habitant (OMS, 2016).

### 58 parcs d'une superficie supérieure à 1 hectare, dont 16 de plus de 5 hectares

Dont 3 jardins remarquables (label décerné par le ministère de la Culture et de la Communication depuis 2005) :  
Le Parc Borély, le Parc du 26<sup>e</sup> Centenaire et le Parc de la Magalone

Et deux jardins classés au titre des Monuments Historiques : Le parc du Palais Longchamp et le jardin du Port Antique (le jardin des Vestiges)

### 85% de baignades conformes en 2023 sur 21 sites

Dont à peu près la moitié (48%) classées eau de qualité excellente (hors baignades artificielles)<sup>2</sup>

### 15 plages et lieux de baignades surveillés

Corbiere Fortin, Batterie (Rade Nord), Corbière La Lave, St Estève (Île du Frioul), Les Catalans, Prophète, Prado Nord (Petit Roucas), Prado Nord (Grand Roucas), Prado Sud, Huveaune (David) - (Prado Sud), Borély - (Escale Borely), Bonneveine, Vieille-Chapelle, Pointe-Rouge, Sormiou.



<sup>1</sup>Nombre d'espaces sur le territoire possédant un statut de protection, de conservation ou d'inventaire du patrimoine naturel : parcs, réserves et sites de conservatoires d'espaces, sites Natura 2000, Znieff, INPG, sites archéozoologiques et archéobotaniques. Source : INPN - Biodiversité dans les territoires (mnhn.fr)

<sup>2</sup>Source : ARS - Bilan de la qualité des eaux de baignade en région Provence Alpes-Côte d'Azur 2023 (classements calculés sur la base des analyses de 2019 à 2022). Classement : excellente, de bonne qualité, suffisante, insuffisante.

## LE PARC NATIONAL DES CALANQUES

**10<sup>e</sup> parc national français** et le **1<sup>er</sup> parc péri-urbain** d'Europe comptant 85% de surface marine

### BILAN DE FRÉQUENTATION DU PNC EN 2023

**1 dispositif saisonnier avec :**

**52 saisonniers** pendant l'été

**123 000 visiteurs sensibilisés** sur le terrain

**16 000 personnes informées** en journées rouges

**1 dispositif de régulation estival de la fréquentation à la calanque Sugiton, avec :**

**400 personnes maximum / jour**, reconduit pour 5 ans (2023 – 2027)



Calanque de Sugiton



Carte des calanques

## LE PARC NATIONAL DES CALANQUES



Calanques

### **En 2023, on observe un lissage de fréquentation entre la « haute saison » et « l'arrière-saison ».**

En 2022 et 2023 les niveaux de fréquentation constatés lors des week-ends de printemps et d'automne ainsi que des vacances scolaires sont similaires à des journées d'été.

Les pics de fréquentation les plus importants ont été observés sur les week-ends de mai / juin qui ont bénéficié d'une météo clémente.

Le mois de juillet a eu un niveau de fréquentation élevé mais moins important par rapport aux années précédentes. On observe également une part plus importante de visiteurs étrangers.

Une fréquentation qui repart à la hausse au mois d'août avec une ambiance moins apaisée. Ce mois-ci on note une part plus importante de visiteurs français.

Une fréquentation en mer qui reste extrêmement dense par une pratique de plus en plus répandue de location de bateaux avec des plaisanciers occasionnels globalement mal préparés aux sorties en mer.

Un risque incendie prégnant avec 10 jours en rouge (4 jours en juillet et 6 jours en août) / 33 en jaune / 53 jours en vert.

# ÉCONOMIE



# ÉCONOMIE

## TAXE DE SÉJOUR EN 2023

# 12 482 206 €

### MONTANT DE LA TAXE DE SÉJOUR EN 2023

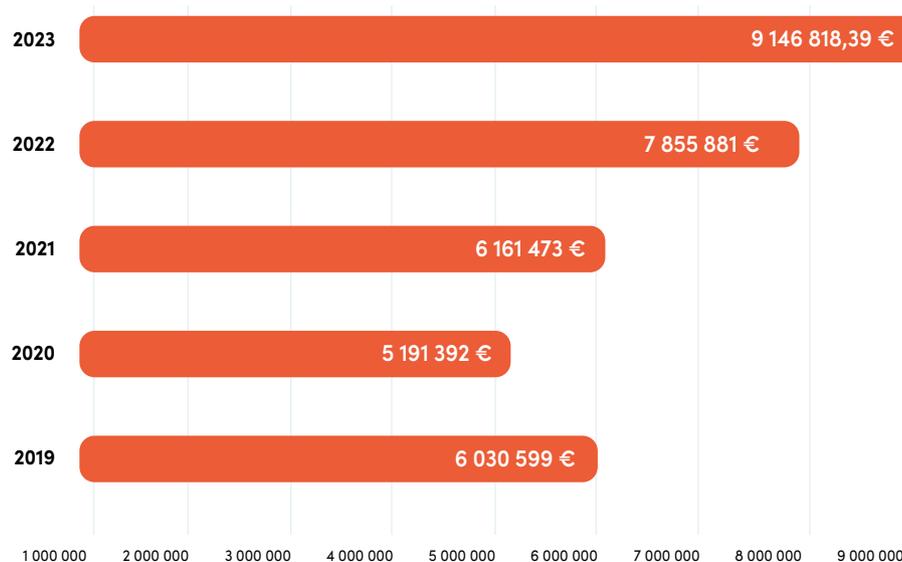


# +59%

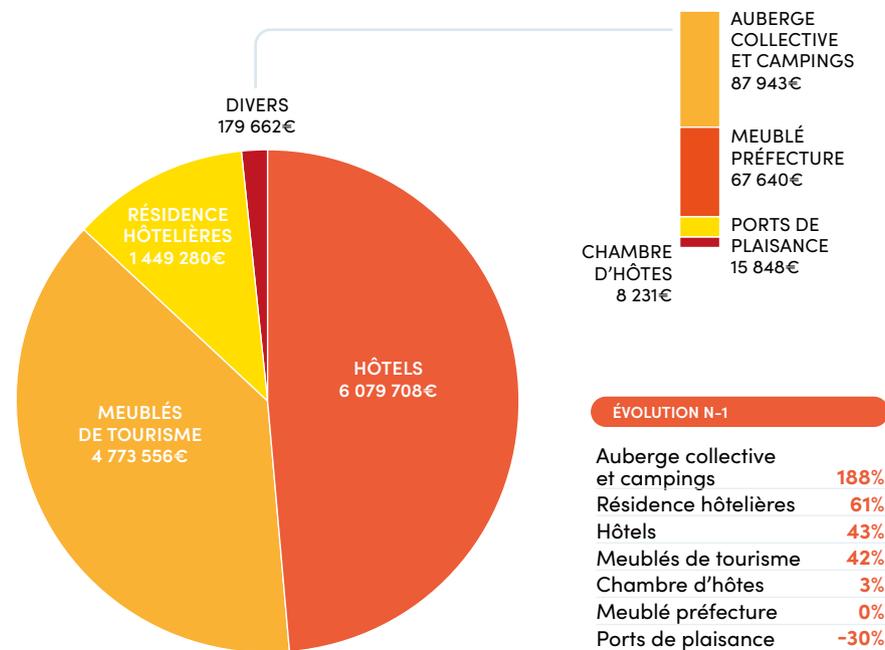
PAR RAPPORT À 2022

En 2023, le produit de la taxe de séjour collectée entre le 1er janvier et le 31 décembre 2023 s'élève à 12 482 206 € au total dont **9 146 818,39 €** pour la part communale, **910 467 €** pour la part départementale et **2 424 921 €** pour le financement de la Ligne Nouvelle Provence Côte d'Azur.

### ÉVOLUTION DE LA TAXE DE SÉJOUR À MARSEILLE DE 2019 À 2023 (PART COMMUNALE)



### RÉPARTITION PAR TYPE D'HÉBERGEMENT DE LA TAXE DE SÉJOUR 2023 VS 2022



## EMPLOI TOURISTIQUE EN 2022\*

# 25 732

### EMPLOIS DIRECTS DANS LE TOURISME EN 2022

# +4,6%

PAR RAPPORT À 2021

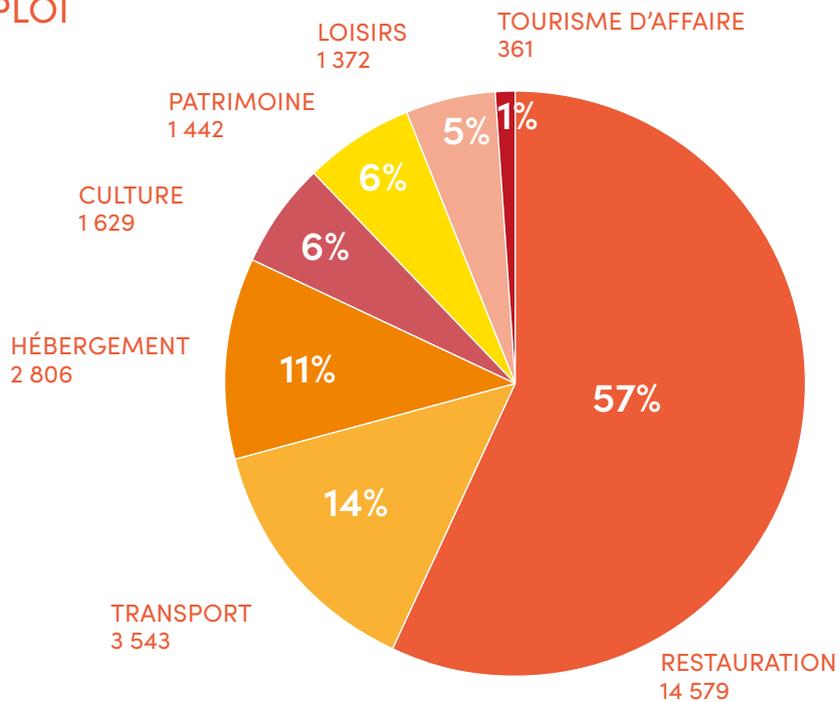
### RÉPARTITION DES EMPLOIS

**68%** des emplois salariés touristiques se concentrent dans les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration.

La part de l'emploi touristique dans l'emploi salarié privé total de la ville en 2022 (265 163 emplois) est de **9,7%** contre 9,4% en 2021.

**3 591** établissements employeurs de tourisme, contre 3 594 en 2021 (- 0,1%).

### RÉPARTITION DE L'EMPLOI DANS LE TOURISME EN 2022



Bureau d'accueil central Canebière

#### ÉVOLUTION N-1

Culture	+15%
Tourisme D'affaire	+11%
Transport	+11%
Hébergement	+9%
Restauration	+2%
Loisirs	+2%
Patrimoine - Spécialités	+1%

Source : AGAM / Données Urssaf-Accoss communiquées arrêtées au 31 décembre pour l'année n-1

\*Données 2023 non disponibles à la date de parution

## EMPLOI TOURISTIQUE EN 2023



Vallon des Auffes, apéro

Avec ses **14 579** emplois en 2022 représentant près de **57%** de la filière tourisme - art de vivre, la restauration constitue le principal employeur du secteur touristique à Marseille.

# HÉBERGEMENT



# HÉBERGEMENT

## PANORAMA DE L'OFFRE

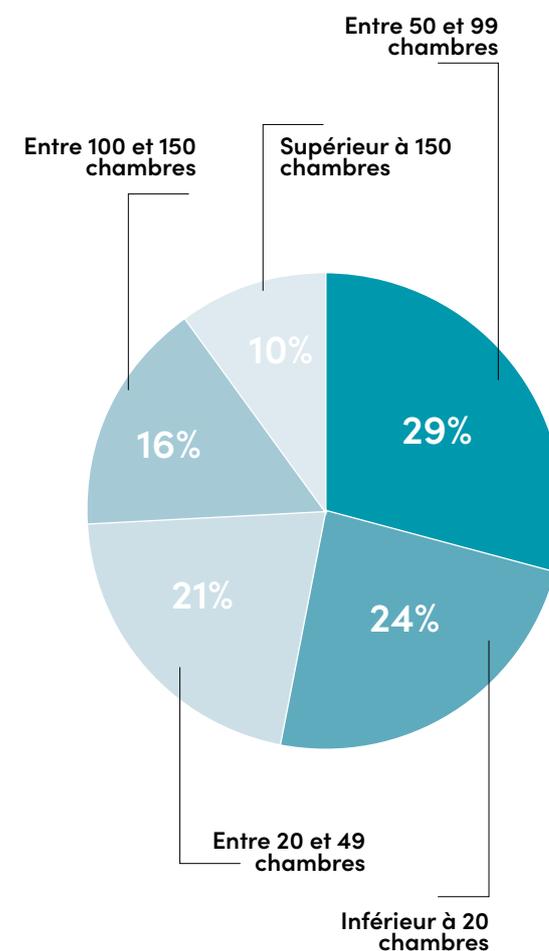
### L'OFFRE PAR TYPE D'HÉBERGEMENT HÔTELLERIE - PARA HÔTELLERIE

HÔTELS	NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS	NOMBRE DE CHAMBRES	NOMBRE DE CHAMBRES PMR	CAPACITÉ
HÔTELS NON CLASSÉS	22	601	8	1 434
HÔTELS 1 ÉTOILE	3	189	5	428
HÔTELS 2 ÉTOILES	17	1 098	35	2 565
HÔTELS 3 ÉTOILES	33	2 455	83	5 078
HÔTELS 4 ÉTOILES	23	2 490	95	5 680
HÔTELS 5 ÉTOILES	4	365	11	891
<b>TOTAL</b>	<b>102</b>	<b>7 198</b>	<b>237</b>	<b>16 076</b>

RÉSIDENCES DE TOURISME	NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS	NOMBRE D'APPARTEMENTS
1 ÉTOILE ET NON CLASSÉS	5	331
3 ÉTOILES	14	1449
4 ÉTOILES	4	379
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>2 159</b>

AUTRES HÉBERGEMENTS	NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS	CAPACITÉ
AUBERGES DE JEUNESSE ET HOSTELS	5	543
VILLAGES VACANCES	2	520

### RÉPARTITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE PAR NOMBRE DE CHAMBRES

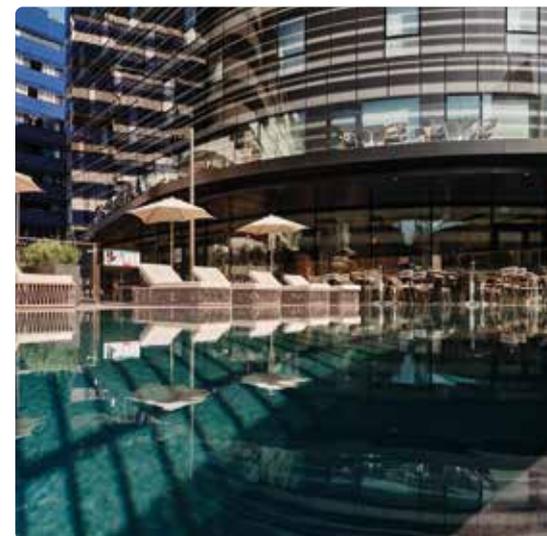


## NOUVEAUX ÉTABLISSEMENTS

### Crowne Plaza Marseille le Dôme | Hôtel | Restaurant | 4 étoiles | 138 chambres

Situé à côté de la salle de concert du Dôme et à seulement 15 minutes de l'Orange Vélodrome, du Parc Chanot, du Vieux Port et du quartier d'affaires Euroméditerranée, cet hôtel flambant neuf et moderne propose 138 chambres au style épuré, un restaurant méditerranéen Cucina Victoria de 90 couverts avec bar et espace de coworking, 3 salles de réunion modulables, lumineuses et entièrement équipées, une salle de fitness 24/7, une piscine extérieure et un parking intérieur sécurisé.

Plus d'informations sur [www.ihg.com/crowneplaza](http://www.ihg.com/crowneplaza)



Crowne Hotel Plaza

### Odalys City Euromed | Résidence | 4 étoiles | 252 logements

Situé au cœur du quartier d'affaires Euroméditerranée à la Joliette, l'appart'hôtel Odalys City Centre Euromed est situé à 2 km du célèbre Vieux-Port et à seulement 2 arrêts de métro de la Gare TGV Saint-Charles. Installé au sein du bâtiment avant-gardiste de la Porte Bleue signé Jean-Baptiste Pietri, l'appart'hôtel Odalys City Centre Euromed propose un espace bien-être avec sauna et hammam, une piscine couverte, une laverie et un parking souterrain sous le bâtiment.

Plus d'informations sur [www.odalys-vacances.com](http://www.odalys-vacances.com)



Appart Hôtel Odalys

# HÔTELLERIE

## PERFORMANCE HÔTELIÈRE

L'année 2023 a été marquée par des performances hôtelières très satisfaisantes à Marseille, avec une stabilité du taux d'occupation malgré une augmentation significative des prix moyens.

La tenue de la Coupe du Monde de Rugby avec ses six matchs entre le 9 septembre et le 15 octobre 2023, les nombreux congrès professionnels d'envergure et des événements culturels marquants comme la venue du Pape ont particulièrement dynamisé l'activité hôtelière cette année.

**71%**  
DE TAUX  
D'OCCUPATION  
HÔTELIÈRE

ÉGAL À 2022

### CLÉS DE LA PERFORMANCE HÔTELIÈRE EN 2023 :

**109,6 €**

**PRIX MOYEN**  
Hausse de 10,8%

**77,8 €** de RevPar  
**1,5 J**

Hausse de **10,9%** par rapport à 2022

Durée moyenne de séjour en hôtellerie en 2023

### ÉVOLUTION DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES CUMULÉES DU 1ER JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2023 :



■ Prix moyen  
■ RevPar  
— Taux d'occupation

L'influence de la Coupe du Monde de Rugby sur les prix moyens à Marseille est remarquable en septembre et en octobre, alors que le taux d'occupation reste en deçà par rapport à l'année précédente (-2 pts en septembre, et -1 pt en octobre par rapport à 2022).

## PERFORMANCES HÔTELIÈRES CUMULÉES DU 1ER JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2023 PAR CATÉGORIE D'HÔTEL

SEGMENTS	TAUX D'OCCUPATION %	PRIX MOYEN €	RevPAR €
SUPER-ÉCO	74,8%	67,1€	50,2€
ECONOMIQUE	71,1%	92,0€	65,4€
MOYEN DE GAMME	68,0%	129,1€	87,8€
HAUT DE GAMME	67,8%	213,5€	144,7€
RÉSIDENCES	72,1%	73,4€	52,9€
<b>GLOBAL</b>	<b>71,0%</b>	<b>109,6€</b>	<b>77,8€</b>

Source : MKG Destination | Note : Basé sur un échantillon de 87 hôtels et résidences représentant 7 957 chambres | PM et RevPAR en HT

**TAUX D'OCCUPATION** : Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).

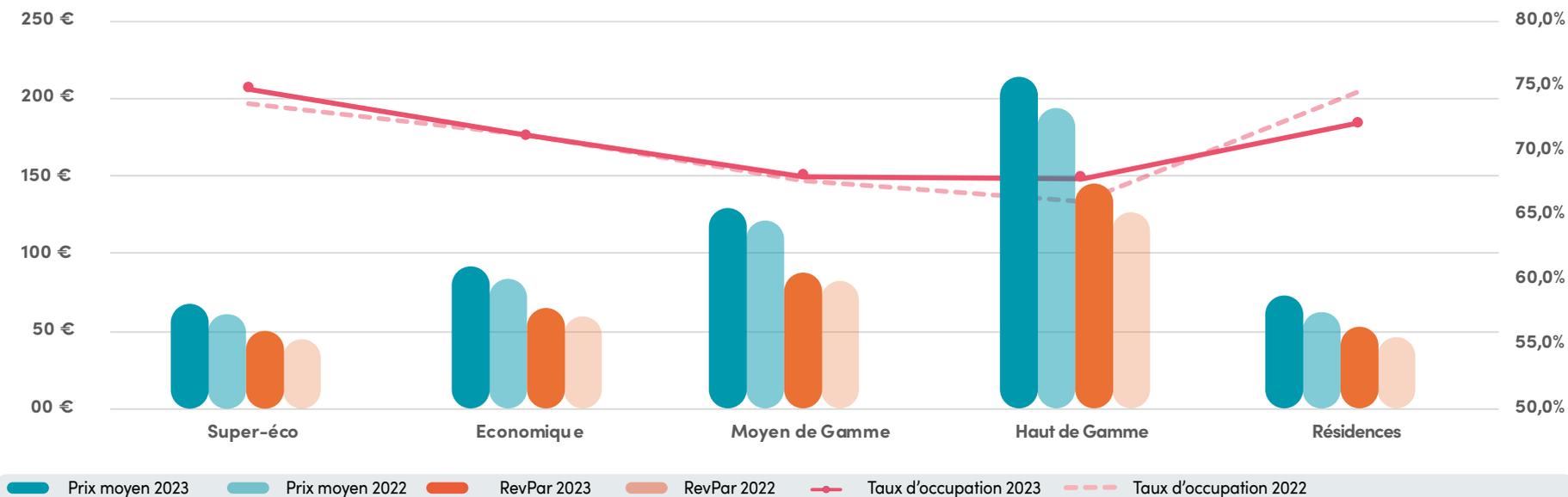
**PRIX MOYEN** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).

**RevPAR** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements)



Jeunes femmes prenant une photo à la Major

### COMPARÉ AUX PERFORMANCES 2022



Source : MKG Destination | Note : Basé sur un échantillon de 87 hôtels et résidences représentant 7 957 chambres | PM et RevPAR en HT

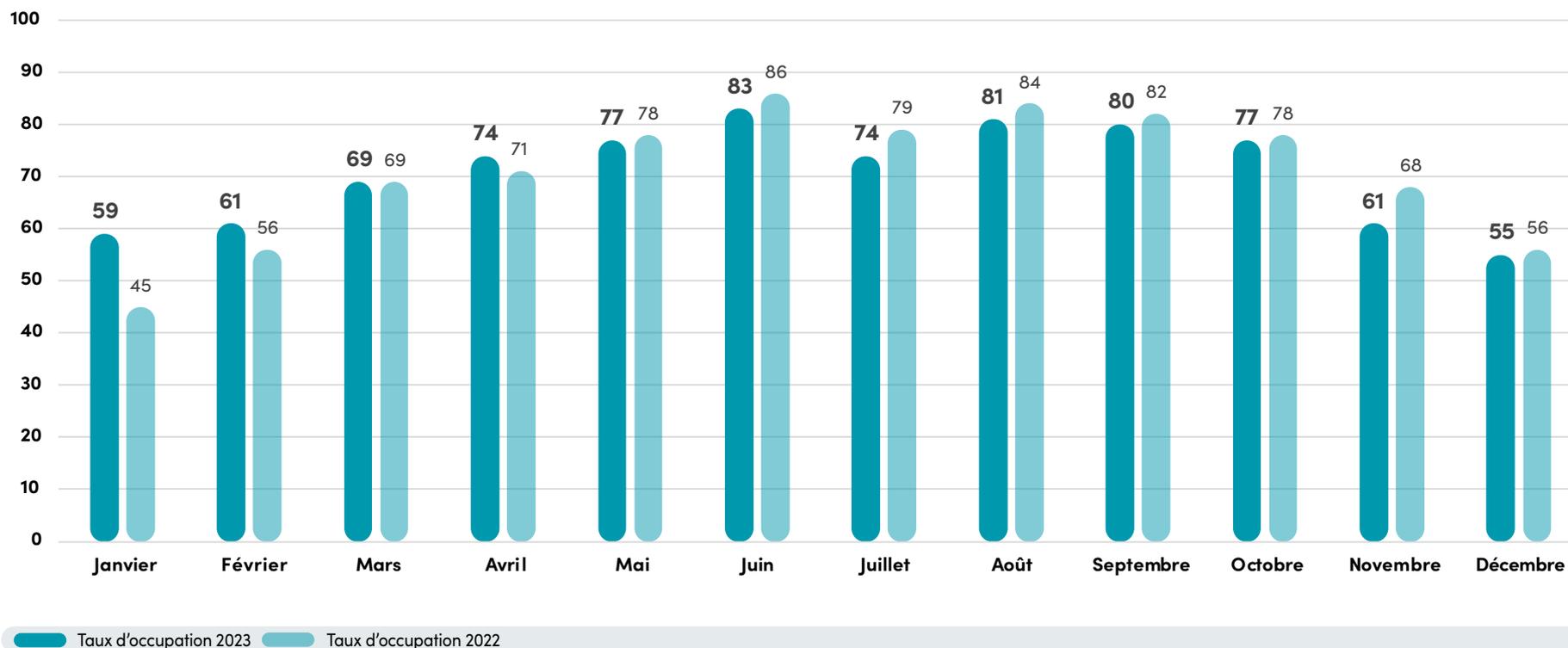
## TAUX D'OCCUPATION EN 2023 VS 2022 MOIS PAR MOIS :



Les mois les plus dynamiques pour l'hôtellerie marseillaise ont été juin, avec un taux d'occupation de **83%**, suivi d'août à **81%** et septembre à **80%**.

**En effet, l'été a été très bon, avec un pic d'occupation en juin.** Au cours du mois, les taux étaient plus élevés en semaine qu'en week-end, influencés par l'activité des entreprises locales et les événements de la ville. L'activité événementielle a permis de dynamiser le marché avec notamment plusieurs congrès et festivals ce mois-ci, notamment le Congrès de la Société Française de Pédiatrie, les journées COFREND, le festival Marsatac et le concert de Beyoncé.

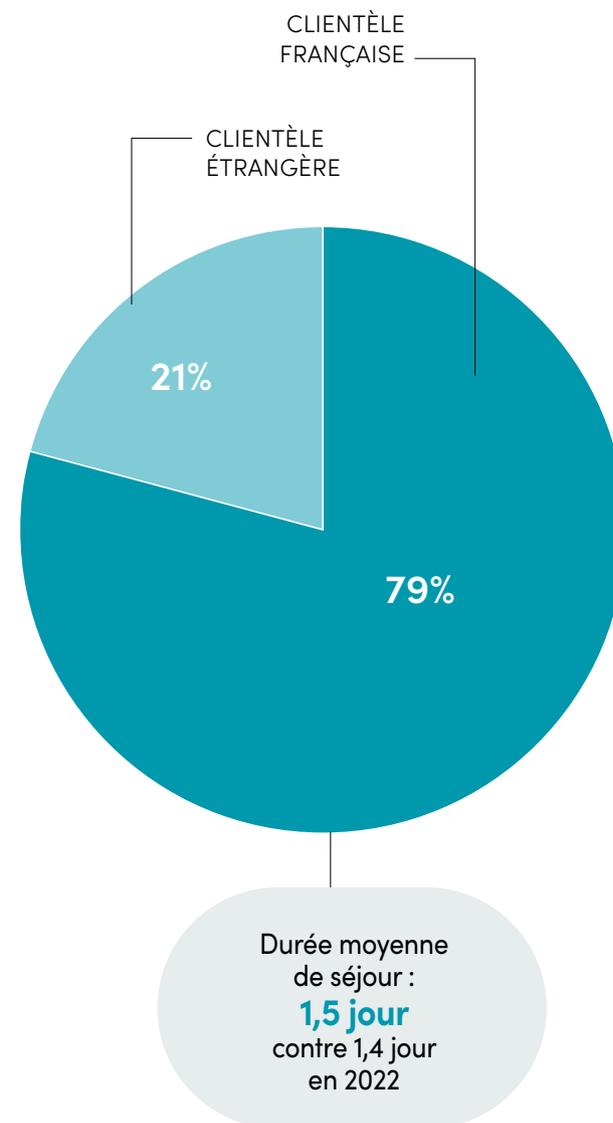
**Les mois de septembre et d'octobre 2023 ont affiché globalement des performances hôtelières positives,** portées par la Coupe du Monde de Rugby 2023, la venue du Pape, la 44e édition du semi-marathon Marseille-Cassis et de nombreux congrès professionnels.



## TOP 10 DES NATIONALITÉS CUMULÉES DU 1ER JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2023

2023	GLOBAL
FRANCE	<b>79,5%</b>
ROYAUME-UNI	<b>5,7%</b>
ALLEMAGNE	<b>1,7%</b>
ÉTATS-UNIS	<b>1,2%</b>
BELGIQUE	<b>1,2%</b>
ITALIE	<b>1,2%</b>
SUISSE	<b>1%</b>
ESPAGNE	<b>1%</b>
TURQUIE	<b>0,7%</b>
ALGÉRIE	<b>0,6%</b>
AUTRES	<b>6,2%</b>

2022	GLOBAL
FRANCE	<b>79,6%</b>
ALLEMAGNE	<b>2,9%</b>
ROYAUME-UNI	<b>2,2%</b>
ESPAGNE	<b>1,7%</b>
ITALIE	<b>1,7%</b>
BELGIQUE	<b>1,6%</b>
SUISSE	<b>1%</b>
ALGÉRIE	<b>0,9%</b>
PAYS BAS	<b>0,6%</b>
ÉTATS-UNIS	<b>0,5%</b>
AUTRES	<b>7,1%</b>



Jeunes sur le Vieux Port

# HÔTELLERIE

## LES AVIS CLIENTS

### ÉVOLUTION DE LA NOTE MOYENNE DONNÉE AUX ÉTABLISSEMENTS MARSEILLAIS ENTRE 2022 ET 2023 :

Note moyenne 2022 : **7,7 (Bon)**

**Note moyenne 2023 : 7,9 (Bon)**

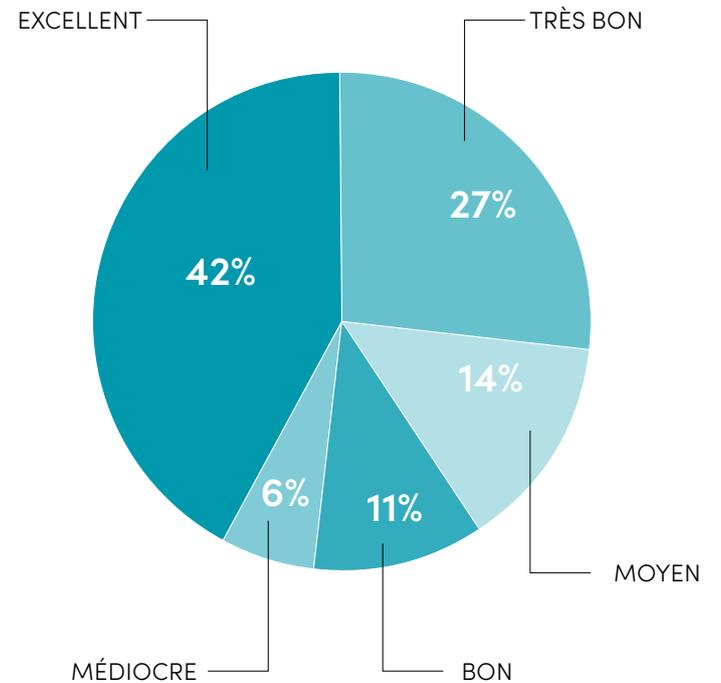
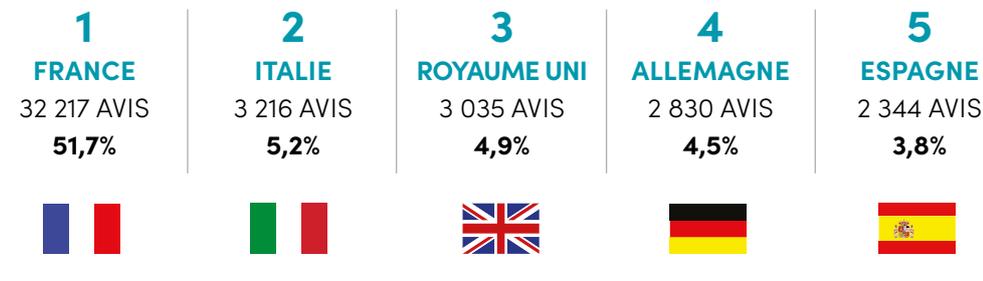


### RÉPARTITION DU NOMBRE D'AVIS PAR TONALITÉ - 2023

#### TOP SITE D'AVIS EN 2023 :



#### TOP DES PAYS D'ORIGINE EN 2023 :



# HÔTELLERIE

## ENGAGEMENTS DU SECTEUR

### NOMBRE D'HÉBERGEMENTS LABELLISÉS OU CERTIFIÉS (OU EN COURS) :

**36 établissements** labellisés Clef Verte : **31** renouvellements et **5** nouveaux labellisés.  
La Ville de Marseille se situe parmi les villes comptabilisant le plus d'établissements labellisés en France en proportion de son parc hôtelier.



**Premier label international de tourisme durable pour les hébergements touristiques**, le label Clef Verte est piloté par l'association Teragir sur le territoire métropolitain. La Ville de Marseille, l'Office de Tourisme de Marseille et Teragir proposent ce programme aux professionnels marseillais grâce à une convention entre ces trois institutions. Ce label couvre tous les champs de la gestion environnementale autour de 100 à 120 critères sur 7 thématiques différentes. **En moyenne, ce sont 54 L d'eau économisés en moyenne par nuitée grâce au label Clef Verte.**



**NOMBRE D'HÉBERGEMENTS MARCHANDS AYANT MIS EN PLACE DES MESURES POUR FACILITER L'ACCÈS AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP (Capacité PMR totale de la destination) :**

**69 établissements hôteliers à Marseille possèdent au moins une chambre PMR dont 4 labellisés Tourisme et Handicap.**

**237 chambres PMR au total.**



**NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS LABELLISÉS FAMILLE PLUS**

**16 établissements hôteliers à Marseille sont labellisés Famille Plus.**



**NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS LABELLISÉS QUALITÉ TOURISME**

**5 établissements hôteliers à Marseille sont labellisés Qualité Tourisme.**

# MEUBLÉS DE TOURISME

## PANORAMA DE L'OFFRE

### NOMBRE MOYEN DE PROPRIÉTÉS ACTIVES EN 2023 ET COMPARAISON 2022

En 2023, il y a eu un **total de 20 593 propriétés actives**, soit une augmentation de **+24%** par rapport à 2022, et une moyenne de **12 363 propriétés actives chaque mois**.

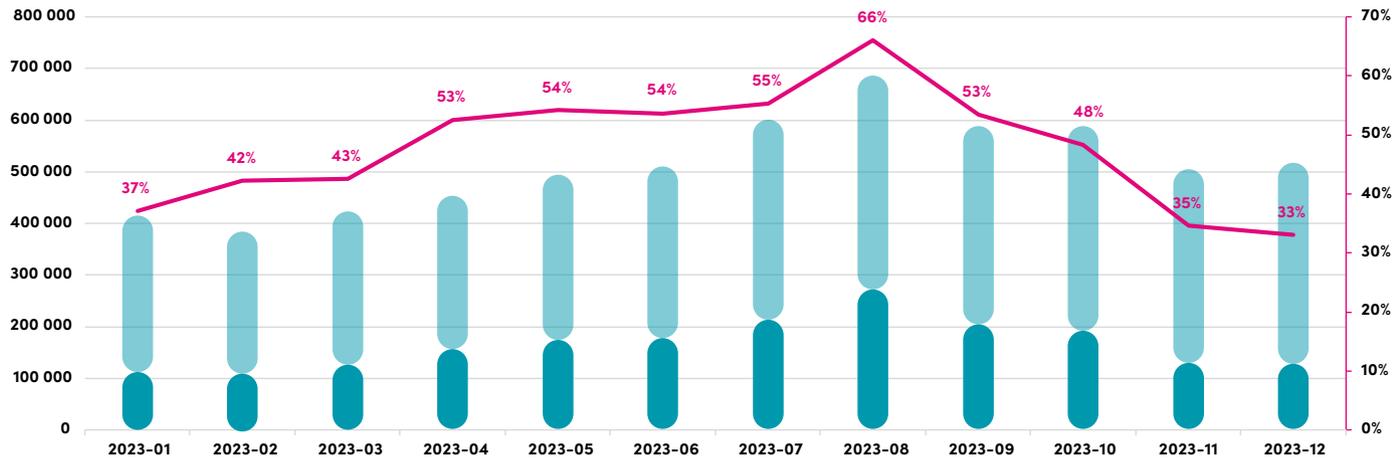
En 2023, l'accueil de grands évènements internationaux tels que la Coupe du Monde de Rugby a fortement dynamisé le secteur.



## FRÉQUENTATION

### ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES LOCATIONS TOURISTIQUES À MARSEILLE EN 2023

Taux d'occupation mensuel des locations touristiques à Marseille en 2023



**NUITS TOTALES RÉSERVÉES** : nombre total de nuits louées sur la période observée, définies en fonction de l'étude des calendriers de location.

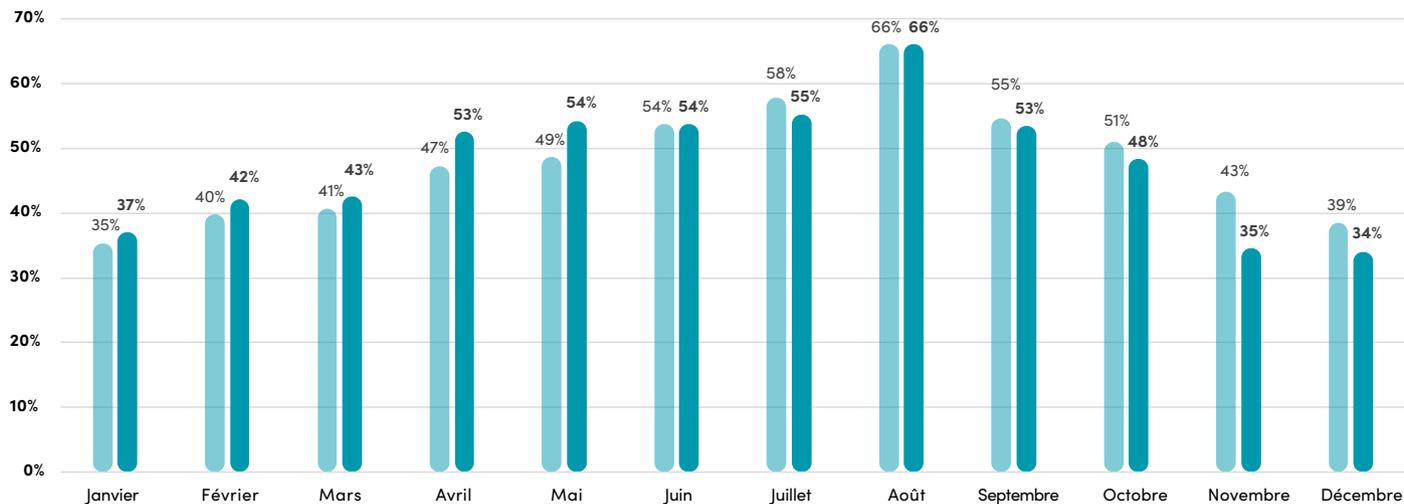
**NOMBRE DE NUITS TOTALES DISPONIBLES** : nombre de nuits actives réservables, réservées ou momentanément indisponible (délai de latence choisi par le propriétaire entre deux contrats) sur la période observée, définies en fonction de l'étude des calendriers de location.

**TAUX D'OCCUPATION** : Nuits totales réservées / Nombre de nuits totales disponibles (n'inclue pas les logements qui ne sont pas réservables sur la période observée, les annonces trop récentes pour être catégorisées ainsi que les contrats supérieurs à 90 nuits).

**PROPRIÉTÉ ACTIVE** : logement qui a été présent au moins une journée durant l'année sur l'une des trois plateformes (Airbnb, Booking, Abritel).

Source : Transparent – OTLCM

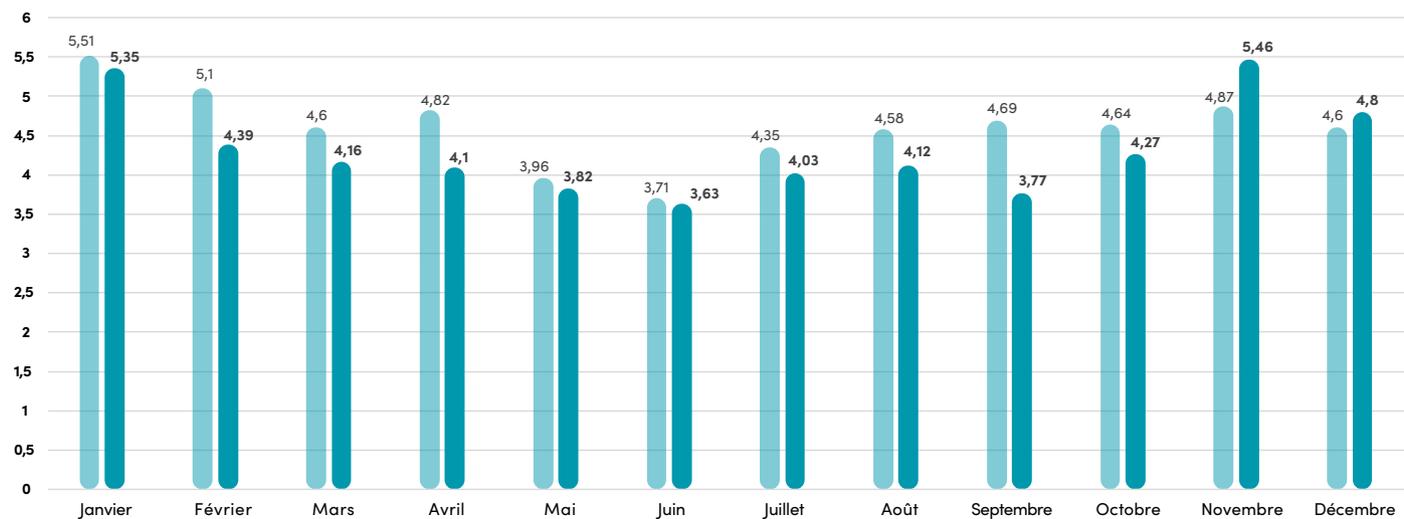
## ÉVOLUTION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE 2022 ET 2023



Évolution du taux d'occupation à Marseille entre 2022 et 2023

— Taux d'occupation en 2022  
— Taux d'occupation en 2023

## DURÉE MOYENNE DES SÉJOURS ENTRE 2022 ET 2023



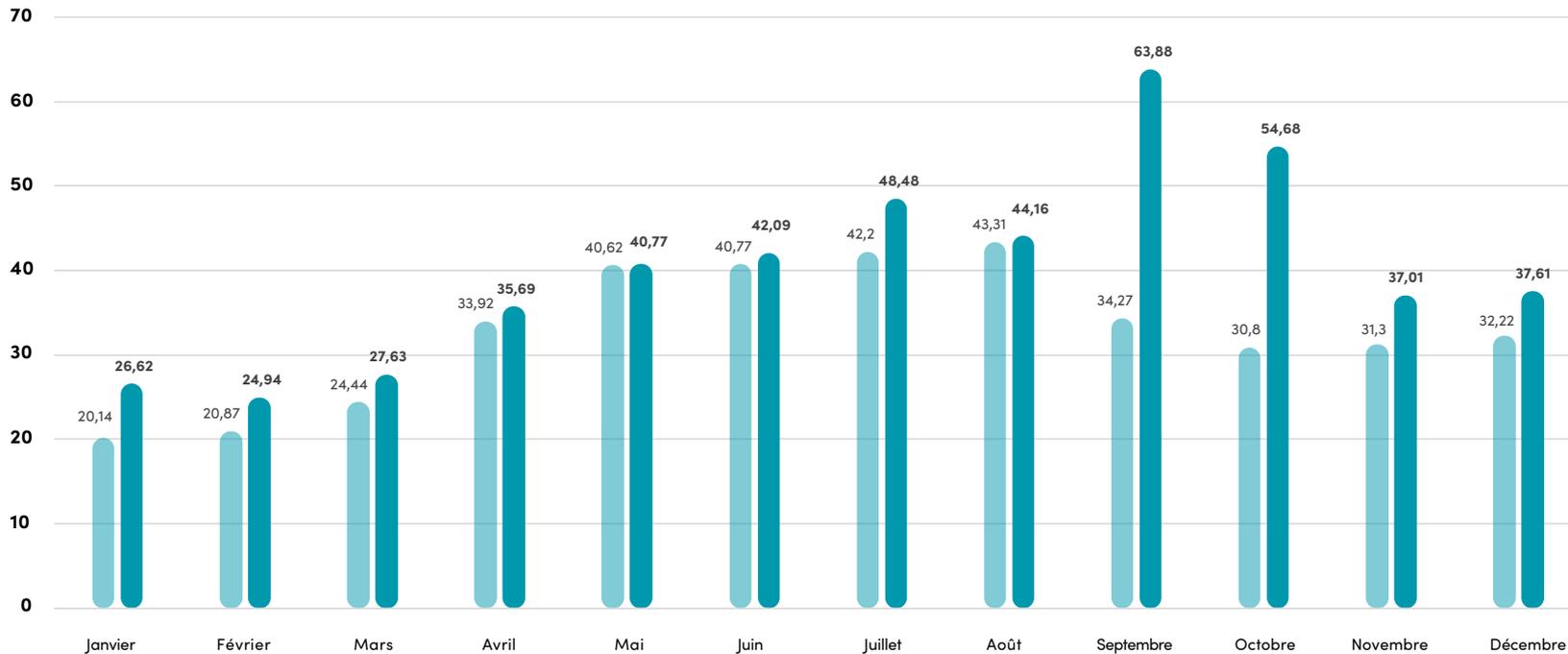
Durée moyenne des séjours effectués en location saisonnière à Marseille entre 2022 et 2023

— Durée moyenne en 2022  
— Durée moyenne en 2023

**DURÉE DE SÉJOUR** : nombre moyen de nuits réservées par séjour dans le logement (= période moyenne écoulée entre l'arrivée et le départ du ou des occupants).

Source : Transparent – OTLCM

## FENÊTRE DE RÉSERVATION MOYENNE MENSUELLE ENTRE 2022 ET 2023 À MARSEILLE :



FENÊTRE MOYENNE DE RÉSERVATION : nombre moyen de jours entre la date de réservation et la date de début de séjour (check-in). La date indiquée correspond à la date à laquelle le séjour débute.



## TOP 10 DES ORIGINES AYANT LAISSÉ DES COMMENTAIRES SUR AIRBNB EN 2023



Source : Transparent – OTLCM

## BATEAUX DE PLAISANCE (\*)

Dans l'étude clientèle réalisée durant l'été 2023, on observe que **2%** des visiteurs sont hébergés en bateau. En restant dans les ports de plaisance marseillais pendant une ou plusieurs nuits, chaque visiteur contribue ainsi à la taxe de séjour.

PORTS	NOMBRE D'ANNEAUX	NOMBRE DE NUITÉES DE PASSAGES BATEAUX/AN	DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR	NOMBRE DE NAVIRES
VIEUX PORT (*)	3 200	4 653	11 JOURS	409
FRIOUL	725	5 325	4,5 JOURS	1 195
POINTE ROUGE + AUTRES PORTS MARSEILLE	1 200	2 916	37 JOURS	78
AUTRES PORTS MARSEILLE	750			
<b>TOTAL MARSEILLE</b>	<b>5 875</b>	<b>12 894</b>	<b>7,5 JOURS</b>	<b>1 682</b>
FRÉQUENTATION 2023 DES YACHTS (>24M)				
YACHTS SUP OU = 24M LONG	NOMBRE	NUITÉES BASSE SAISON	NUITÉES HAUTE SAISON	TOTAL DES NUITÉES
VIEUX PORT	19	11	25	36



Vieux Port



Source : Aix-Marseille-Provence Métropole – Direction des Ports

(\*) Ne sont comptabilisés que les postes à flot gérés en régie par la Métropole Aix-Marseille-Provence

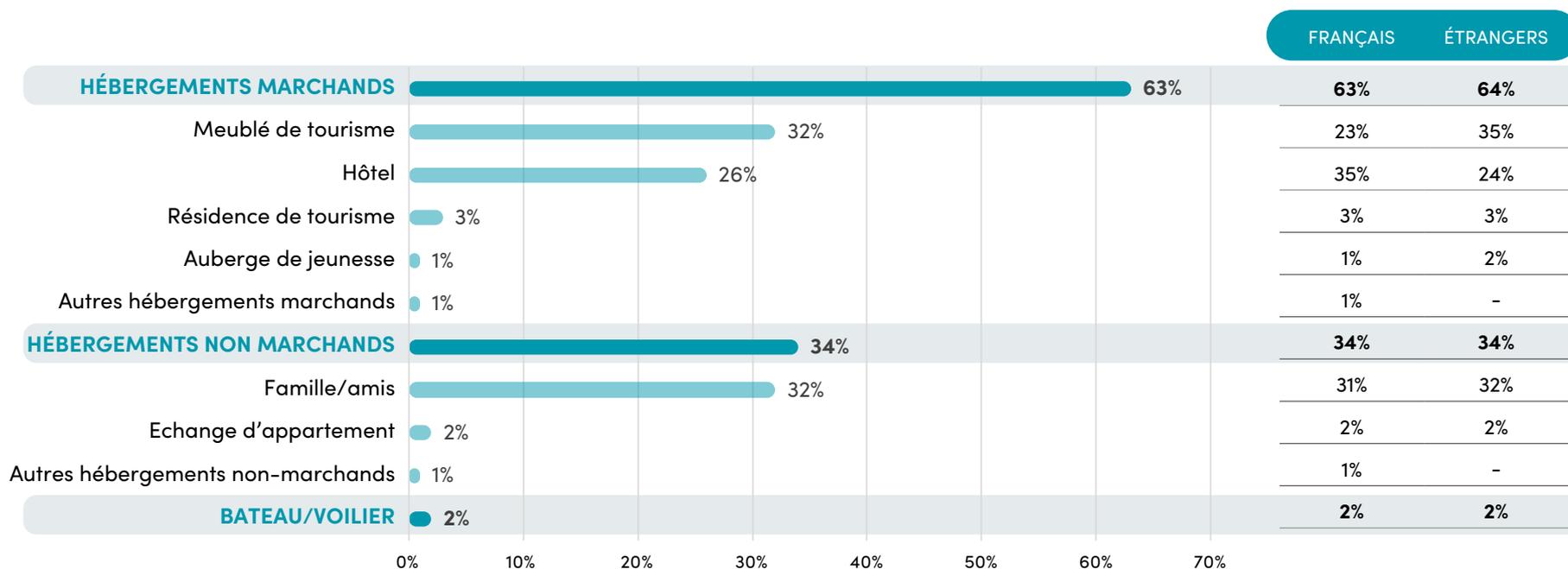
## FOCUS VISITORAT ÉTÉ 2023



### RÉPARTITION DES MODES D'HÉBERGEMENT – ÉTÉ 2023

Entre le 17 juillet et le 13 août 2023 et en collaboration avec l'institut de sondage IFOP, 1 050 visiteurs répartis sur 10 sites ont été interrogés sur leur visite à Marseille. Dans cette enquête, les touristes déclarent choisir principalement des hébergements marchands pour leurs séjours en été (63%), pour l'essentiel en location en meublé de tourisme (32%) ou en hôtel (26%).

### MODES D'HÉBERGEMENTS POUR LE SÉJOUR À MARSEILLE





# TRANSPORT

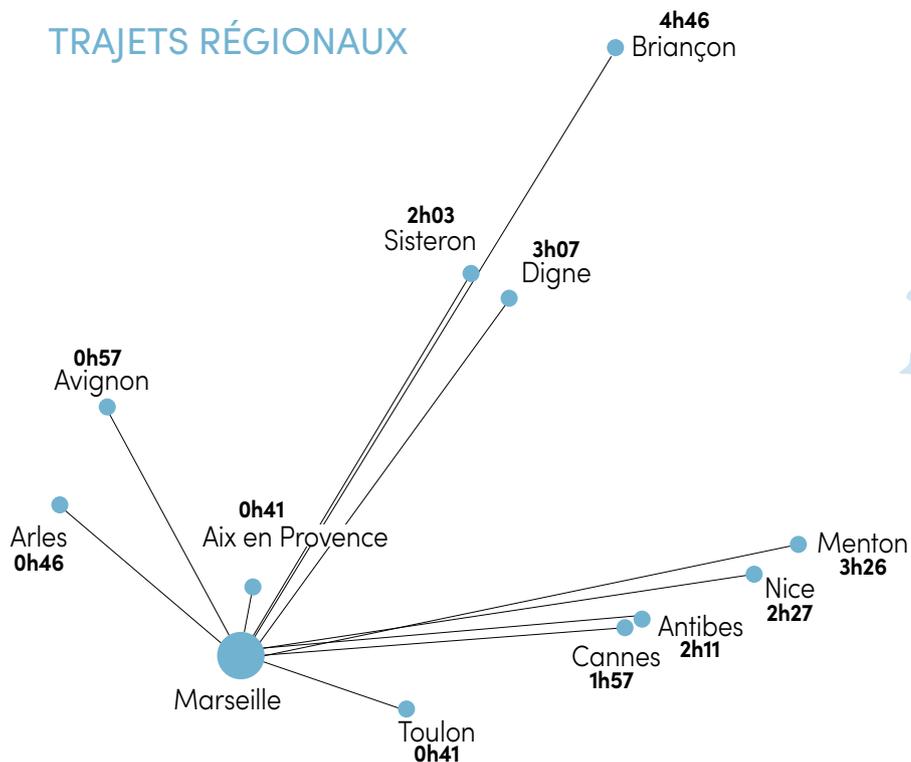
Marseille jouit d'une accessibilité exceptionnelle par voie terrestre, maritime et aérienne, faisant d'elle une destination stratégique tant au niveau national qu'international. En tant que principale porte d'entrée naturelle sur la Méditerranée, la cité phocéenne attire un flux constant de visiteurs venant de tous horizons. Marseille poursuit et intensifie ses efforts pour décarboner la mobilité, s'engageant résolument dans la transition vers des modes de transport plus durables et respectueux de l'environnement.

## TERRE

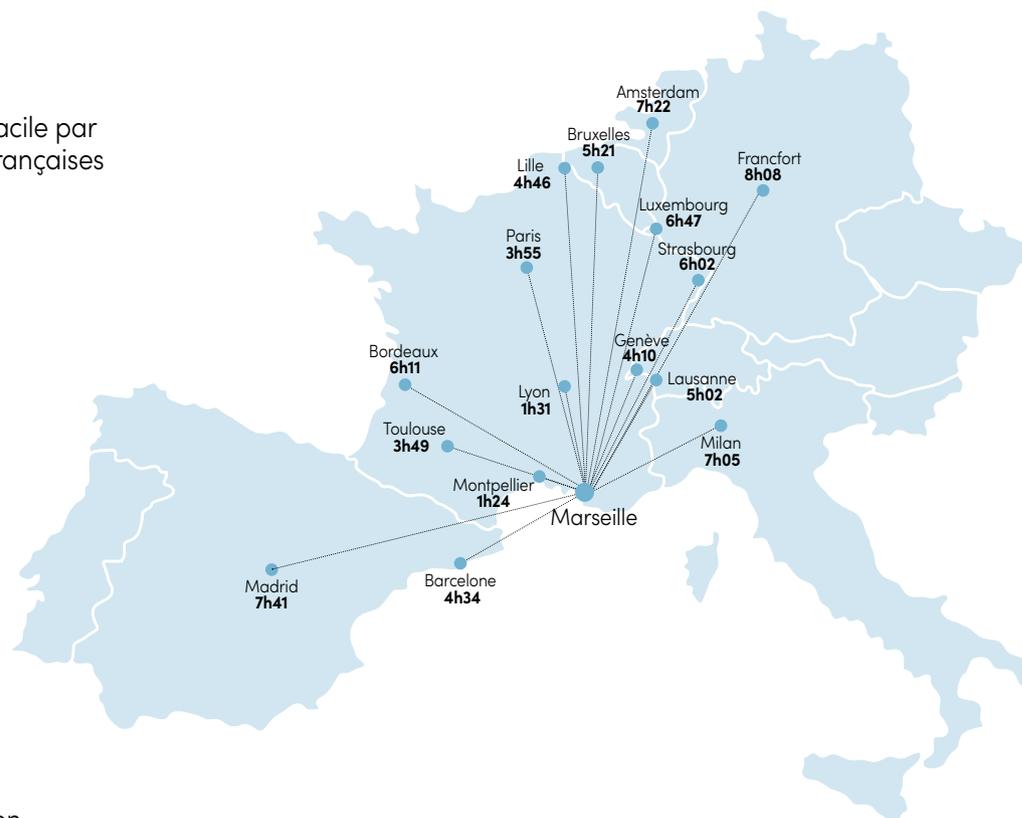
### TRAIN

Marseille est une ville remarquablement connectée, offrant un accès facile par train depuis une multitude de destinations, qu'elles soient régionales, françaises ou même européennes !

### TRAJETS RÉGIONAUX



### TRAJETS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX



TERRE

TRAIN



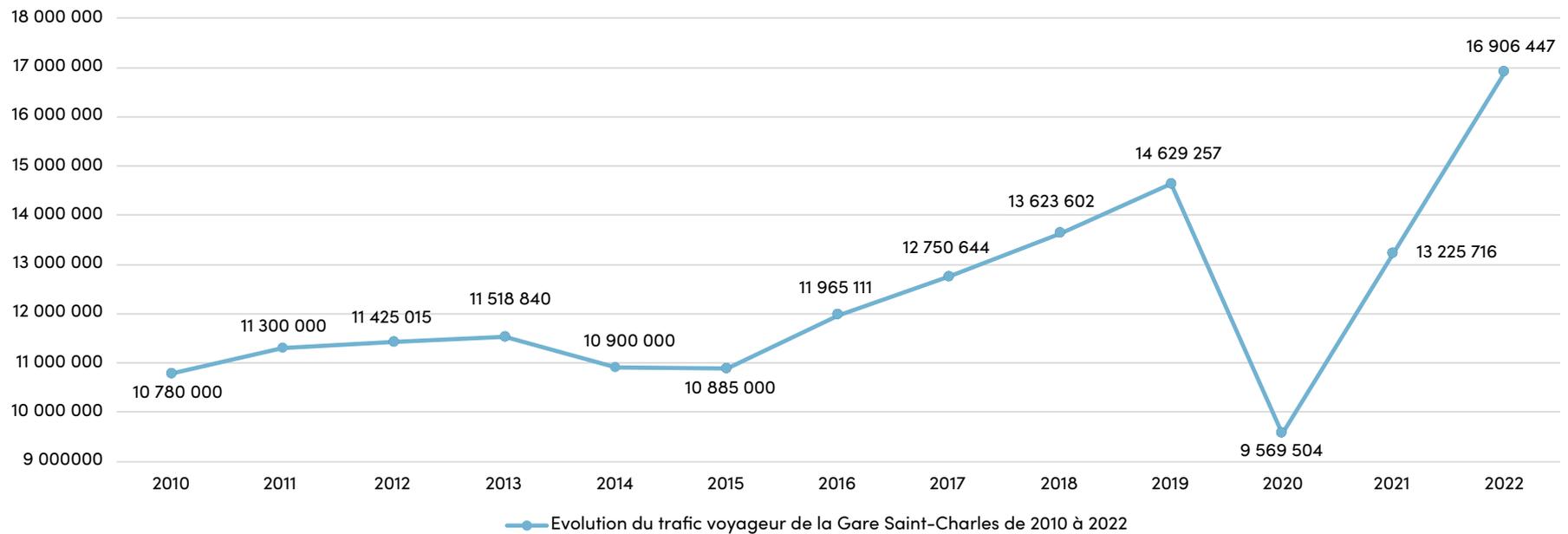
# 16 906 447

## VOYAGEURS À LA GARE SAINT-CHARLES EN 2022



Gare St Charles - Escaliers historiques

### ÉVOLUTION DU TRAFIC VOYAGEUR DE LA GARE SAINT-CHARLES DE 2010 À 2022



Source : gare et connection Marseille données 31 décembre 2023

## TERRE

### SE DÉPLACER DANS MARSEILLE

#### VÉLO

**2 000** vélos à assistance électrique répartis sur 200 stations

#### TROTTINETTES ÉLECTRIQUES

**2 500** trottinettes électriques en libre-service

#### MARCHE

**104 244 m<sup>2</sup>** d'aires piétonnes en centre-ville

**42** randonnées urbaines proposées par l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille

### TRANSPORTS EN COMMUN

LE BUS :

**20 000** voyages par jour

**93** lignes de bus

**674,6 km** de lignes

**2 532** points d'arrêt, dont 573 accessibles aux PMR

**85%** des clients satisfaits (Enquête de satisfaction 2022)



Vélos à assistance électrique

LE MÉTRO :

**321 000** voyages par jour

**2** lignes

**20,8** km

**29** stations

**92%** des clients satisfaits (Enquête de satisfaction 2022)

LE TRAM :

**141 000** voyages par jour

**3** lignes

**14,8** km

**34** stations

**95%** des clients satisfaits (Enquête de satisfaction 2022)

## MER

## GRAND PORT MARITIME DE MARSEILLE

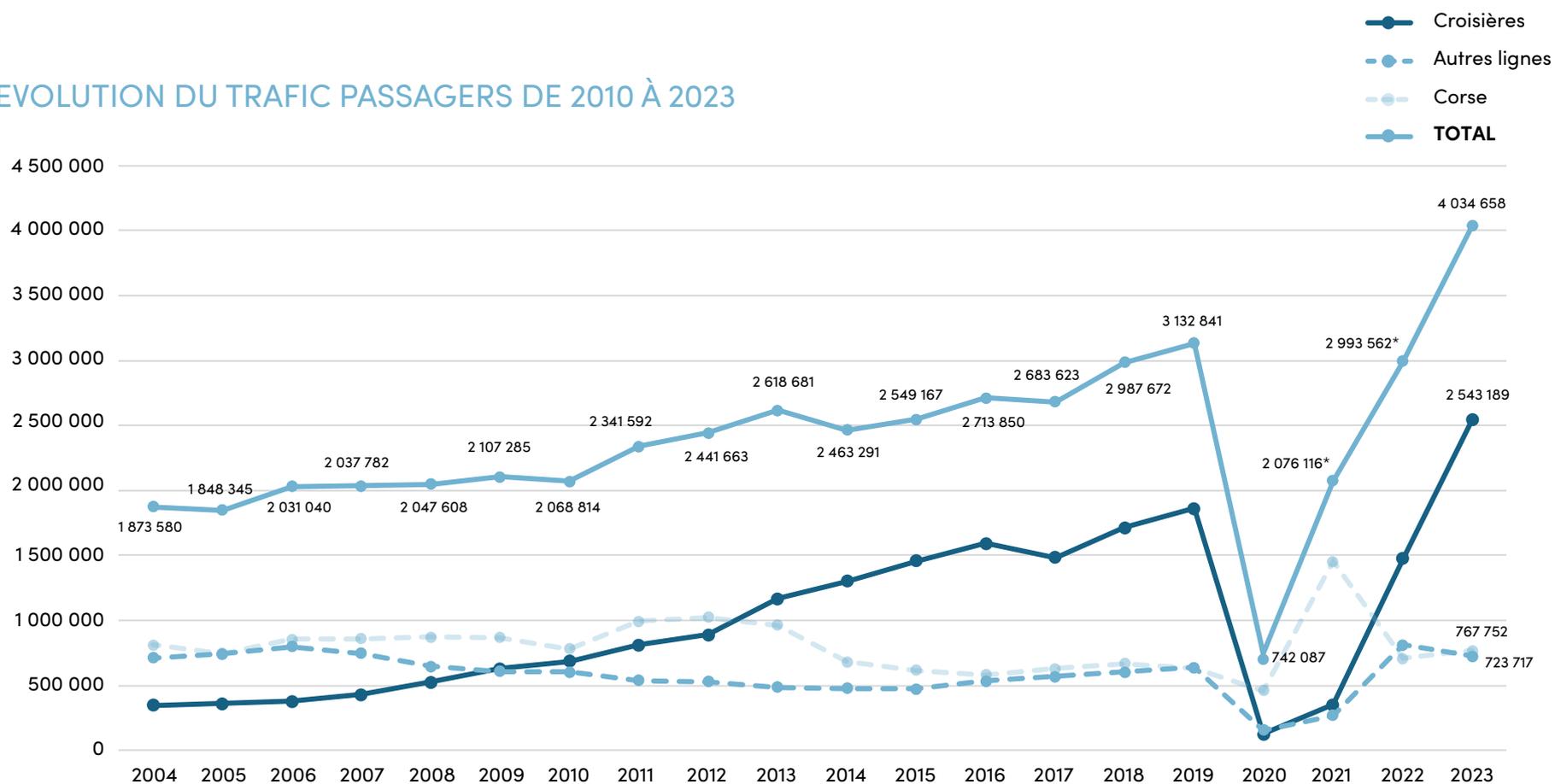


**4 034 658** passagers soit une croissance de **+35%** par rapport à 2022. Dont 2,5 millions de croisiéristes soit **+76%** par rapport à 2022.

**626** escales soit **+53** escales par rapport à 2022. Dont 147 escales de navires propulsés au GNL.

**-2%** nombre de passagers sur les lignes régulières notamment par le recul des lignes internationales.

## EVOLUTION DU TRAFIC PASSAGERS DE 2010 À 2023



Source : Grand Port Maritime de Marseille - stats@marseille-port.fr

\*Club de la croisière

# MER

## NAVETTES MARITIMES

### lanavette

3 900 voyages/jour

422 000 voyages/an

#### 3 lignes saisonnières :

Vieux-Port <> L'Estaque (35 min) : **1 414** voyages/jour

Vieux-Port <> Pointe Rouge (35 min) : **1 920** voyages/jour

Pointe Rouge <> Les Goudes (15 min) : **539** voyages/jour

5 navires d'une capacité de **123** personnes / navire

### FERRY-BOAT

331 000 voyages/an

1 ligne annuelle

### lebateau

6 100 voyages/jour

1 090 000 voyages/an

1 ligne annuelle en rotation avec arrêt ou non au Château d'If

Vieux Port <> Château d'If (20 min)

Château d'If <> Ile du Frioul (15 min)

Vieux Port <> Ile du Frioul (35 min)

3 navires d'une capacité de **196** personnes / navire



lanavette



Le Ferry Boat



lebateau

## CIEL

**10 800 254** passagers accueillis **+18%** par rapport à 2022 (**+6,4%** par rapport à 2019)

**+25%** de passagers internationaux par rapport à 2022 (**+17,3%** par rapport à 2019)

**Top 5 des pays dont les lignes sont les plus empruntées :**

-  Espagne (dont îles Canaries) **+ 1M** de passagers,
-  Algérie **823 642**
-  Maroc **803 664**
-  Grande Bretagne **748 661**
-  Italie **583 684**



**2<sup>ème</sup>** aéroport régional français

**34** compagnies aériennes

**128** destinations

**+ 2M** de passagers rejoignent l'aéroport par les transports en commun, soit **+ 15 %** par rapport à 2022

2013 : **-60% d'émissions de CO2** par rapport à 2013 sur les Scopes 1 et 2.

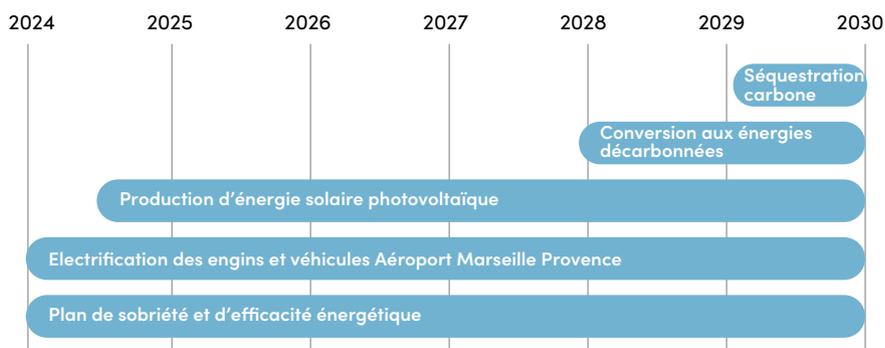
**-60%**

**D'ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> PAR RAPPORT À 2013**

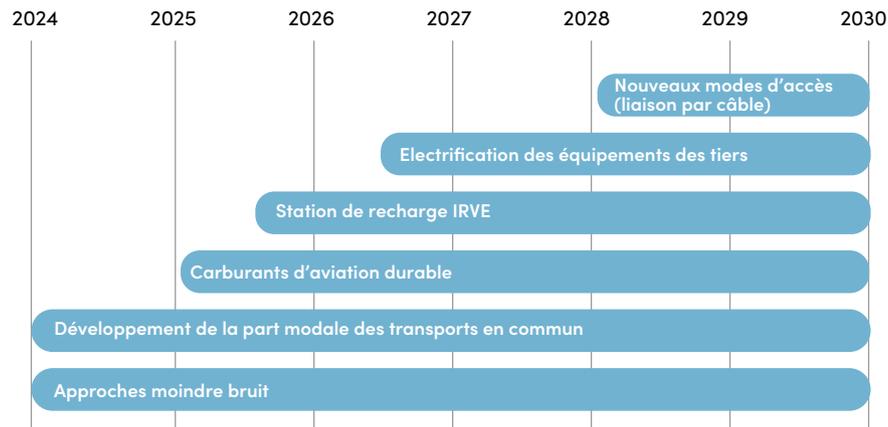
## AMBITION « NETZERO CARBON 2030 »

En 2021, l'Aéroport Marseille Provence (AMP) a défini une trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Elle vise l'atteinte du « NetZero Carbon » en 2030 sur les Scopes 1 et 2, ce qui suppose une réduction de -90 % des émissions par rapport à 2013 ainsi que la compensation des émissions résiduelles incompressibles.

### SCOPES 1 ET 2



### SCOPE 3

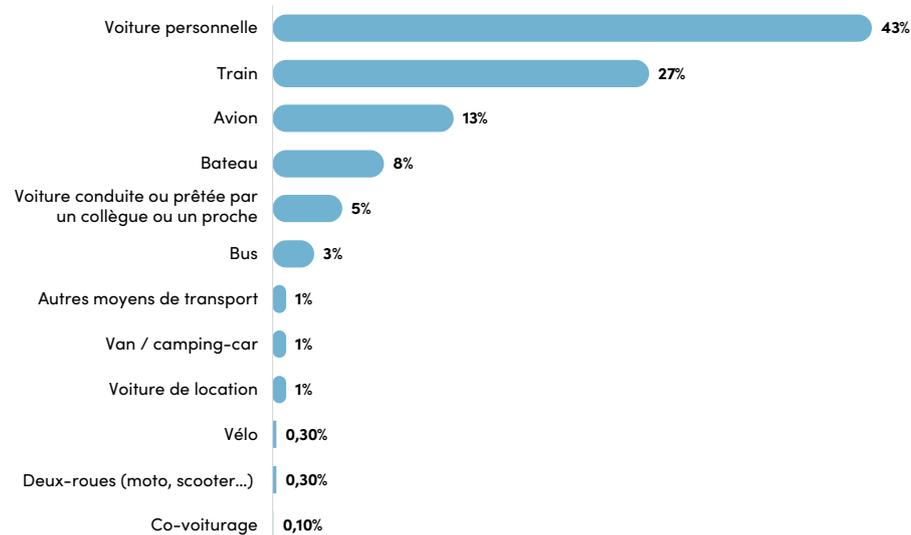


## FOCUS VISITORAT ÉTÉ 2023

Entre le 17 juillet et le 13 août 2023 et en collaboration avec l'institut de sondage IFOP, 1 050 visiteurs répartis sur 10 sites ont été interrogés sur leur visite à Marseille.

### Répartition des modes de transport des visiteurs sur le trajet origine-destination :

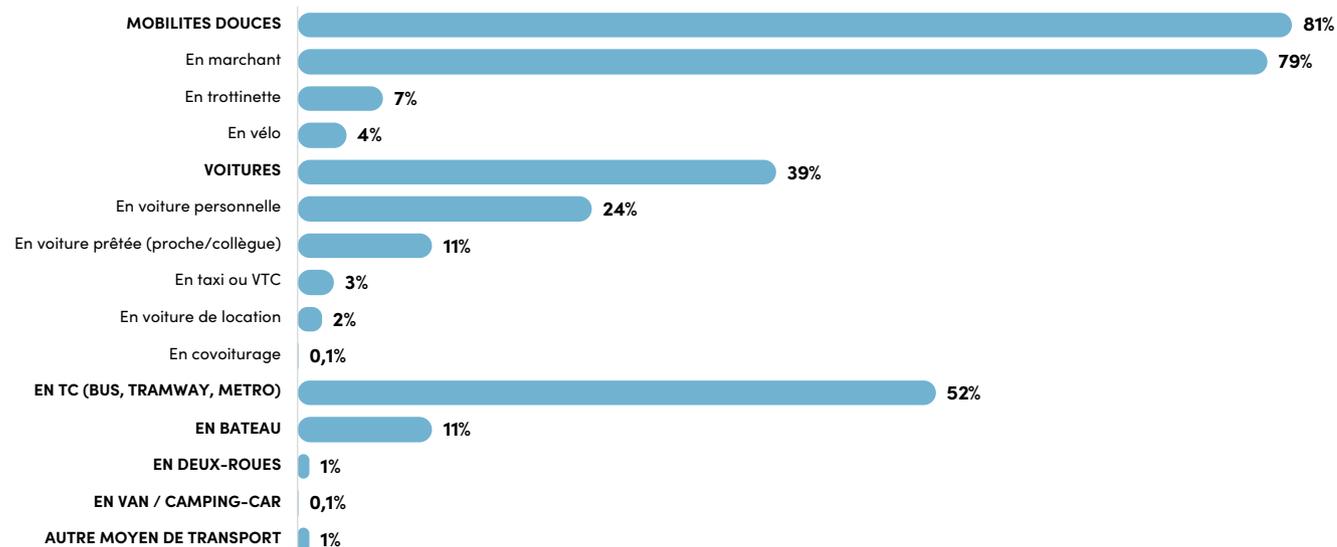
Modes de transport utilisés pour venir à Marseille



Corniche Kennedy

### Répartition des modes de transport des visiteurs durant leur séjour :

Modes de transport utilisés pour se déplacer à Marseille (Questions à réponses multiples)



NOTE DE LECTURE : 39% des visiteurs utilisent la voiture parmi les modes de transports

# TOURISME D'AFFAIRES



# TOURISME D'AFFAIRES

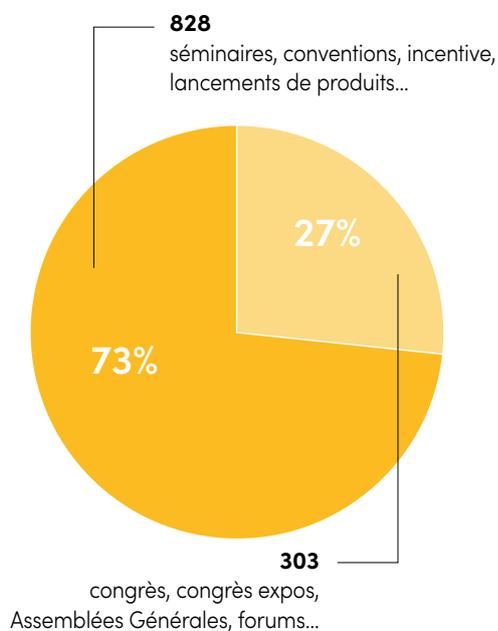
En 2023, le tourisme d'affaires a enregistré une légère baisse par rapport à l'année précédente (-2%), principalement en raison de l'augmentation significative des tarifs hôteliers pendant la Coupe du Monde de Rugby. Cette hausse des tarifs a entraîné la perte de 23 événements, représentant plus de 5 millions d'euros de retombées économiques directes sur cette période.

De plus, après une année 2022 exceptionnelle liée au report des enveloppes budgétaires des années Covid, on note une baisse de l'activité en 2023 avec une chute de 25 % des retombées économiques directes par rapport à l'année 2022. Cette baisse est notamment due à un effet d'éviction de la Coupe du Monde de Rugby 2023 sur une saison habituellement plébiscitée par le tourisme d'affaires.



## PRINCIPAUX CHIFFRES DU TOURISME D'AFFAIRES EN 2023 (VOLUMES HORS SALONS) :

**1 131 manifestations** -2% par rapport à 2022



**176 067 participations** -11% par rapport à 2022

**430 173 journées congressistes** -24% par rapport à 2022

**68 805 550 €**

**IMPACT ÉCONOMIQUE  
TOTAL DIRECT\***  
-25% par rapport à 2022

### DANS LE TOP 50 MONDIAL DES VILLES DE CONGRÈS

**43<sup>e</sup>** place du classement mondial

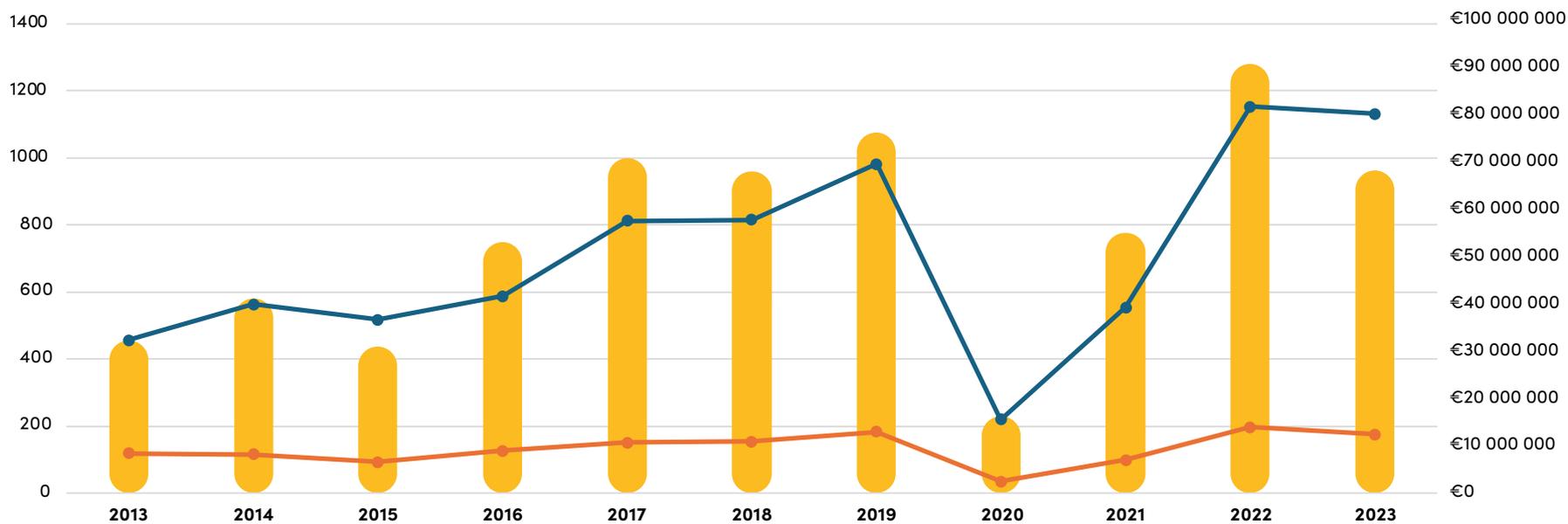
**34<sup>e</sup>** place du classement européen,

**3<sup>e</sup>** ville française (ICCA 2022)

Source : Bureau métropolitain des congrès Aix-Marseille Provence / Plus d'informations sur : [www.marseille-tourisme.com/congres/](http://www.marseille-tourisme.com/congres/)

\*L'impact économique total direct correspond aux frais liés à l'organisation des événements. Les retombées économiques liées aux dépenses des participants hors événement (transports, souvenirs, loisirs...) sont calculées dans l'impact économique indirect.

# ÉVOLUTION DU TOURISME D'AFFAIRES À MARSEILLE HORS SALON (ENTRE 2013 ET 2023)



- Impact économique total direct
- Nombre de manifestations professionnelles
- Participation totale



Congrès-Marseille-Chanot



## SITES DE CONGRÈS ET CAPACITÉS

BÂTIMENT	TYPE	TAILLE DES ESPACES
 <p>MARSEILLE CHANOT www.marseille-chanot.com</p>	PALAIS DES CONGRÈS ET DES EXPOSITIONS	<b>102 000 M<sup>2</sup></b> EN EXTÉRIEUR <b>51 000 M<sup>2</sup></b> COUVERTS
 <p>PALAIS DU PHARO www.palaisdupharo.marseille.fr</p>	CENTRE DE CONGRÈS	<b>10 000 M<sup>2</sup></b>
 <p>WORLD TRADE CENTER MARSEILLE PROVENCE www.wtcmp.com</p>	CENTRE DE CONGRÈS	CITY CENTER VIEUX-PORT : <b>2 000 M<sup>2</sup></b> SKY CENTER LA MARSEILLAISE : <b>900 M<sup>2</sup></b>

# CLIENTÈLES



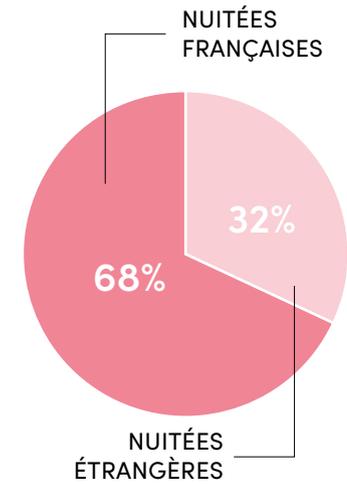
# CLIENTÈLES

## EN BREF

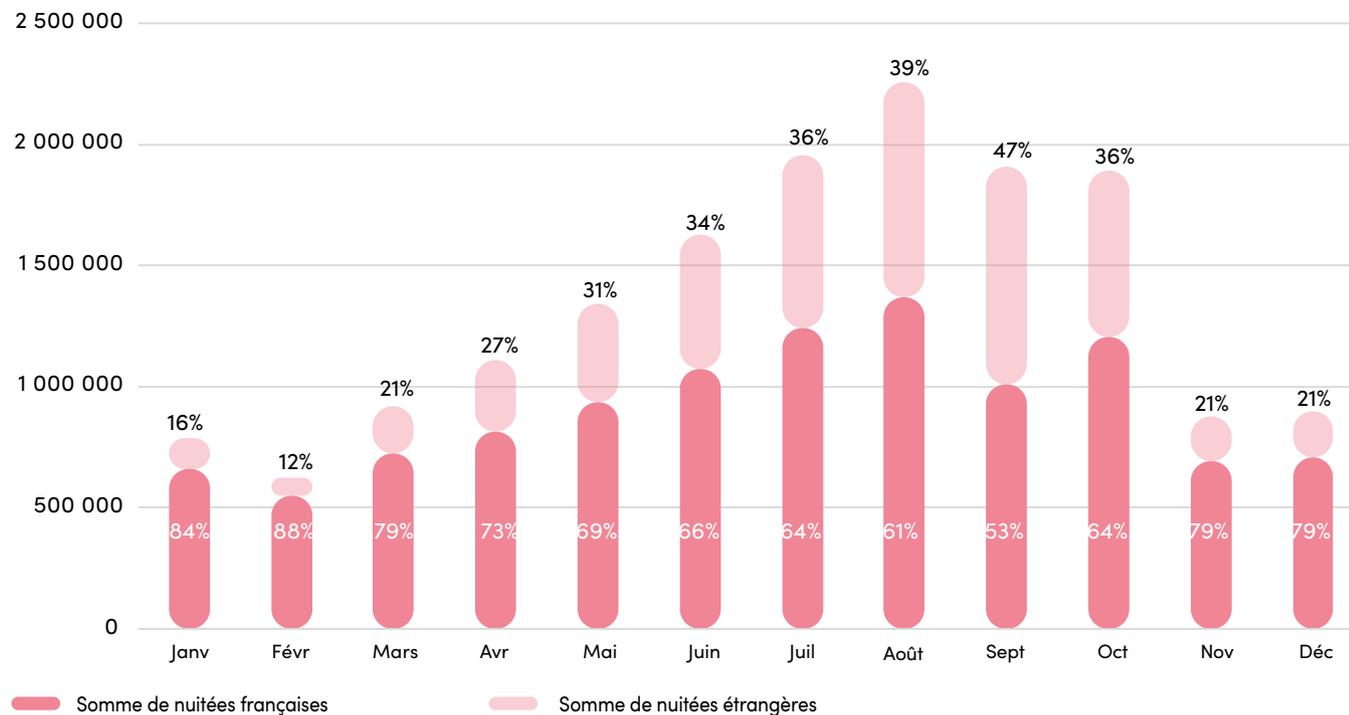
### PART DE NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES ET INTERNATIONALES EN 2023

NUITÉES TOURISTIQUES À MARSEILLE EN 2023	VOLUME ANNÉE 2023	ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2022
NUITÉES FRANÇAISES	11 MILLIONS	-5%
NUITÉES INTERNATIONALES	5,2 MILLIONS	+5%

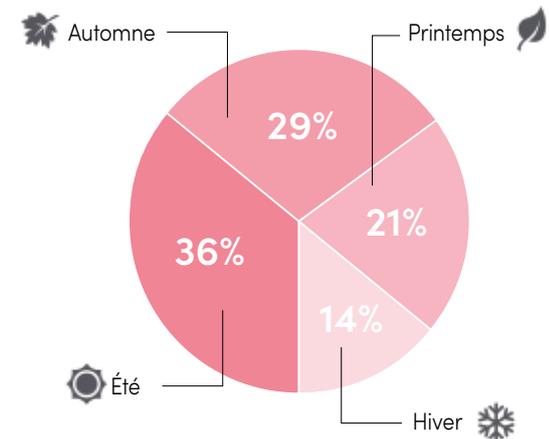
**16,2M**  
 NUITÉES TOURISTIQUES À MARSEILLE EN 2023



Répartition des **nuitées touristiques à Marseille** en 2023



Répartition saisonnière des nuitées en 2023



Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business / Provence Tourisme / Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille

# CLIENTÈLES FRANÇAISES



## RÉPARTITION ET POIDS DES PRINCIPALES CLIENTÈLES TOURISTIQUES DE FRANCE MÉTROPOLITAINE EN 2023

		PART EN POURCENTAGE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE	VOLUME DE NUITÉES TOURISTIQUES EN 2023	ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2022
1	PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR	43%	5 MILLIONS	-11%
2	ÎLE-DE-FRANCE	21%	2,7 MILLIONS	-2%
3	AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	10%	1,3 MILLIONS	0%
4	OCCITANIE	7%	885 000	+1%
5	NOUVELLE AQUITAINE	3%	400 000	+2%
6	HAUTS-DE-FRANCE	3%	390 000	0%
7	AUTRES RÉGIONS	13%	1,6 MILLIONS	0%

## PART DES NUITÉES TOURISTIQUES DÉPARTEMENTALES (PACA) EN 2023

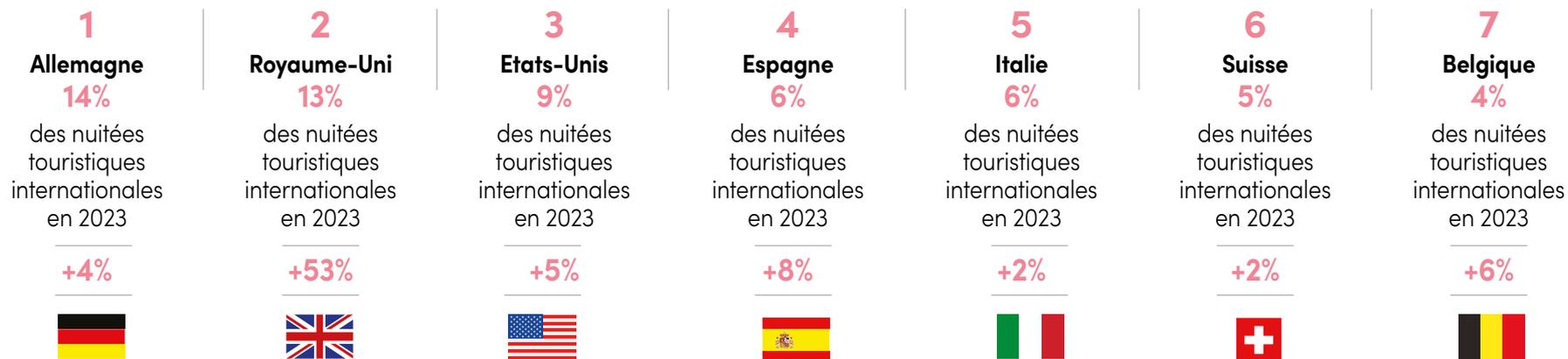
DÉPARTEMENT	PART DES NUITÉES RÉGIONALES	ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2022
BOUCHES-DU-RHÔNE	77%	-13%
VAR	9%	-2%
ALPES-MARITIMES	5%	-3%
VAUCLUSE	5%	-5%
ALPES DE HAUTES-PROVENCE	3%	-1%
HAUTES-ALPES	2%	-5%



Famille dans le Panier

# CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

## RÉPARTITION ET POIDS DES PRINCIPALES CLIENTÈLES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES EN 2023 :



Panoramique de la Major

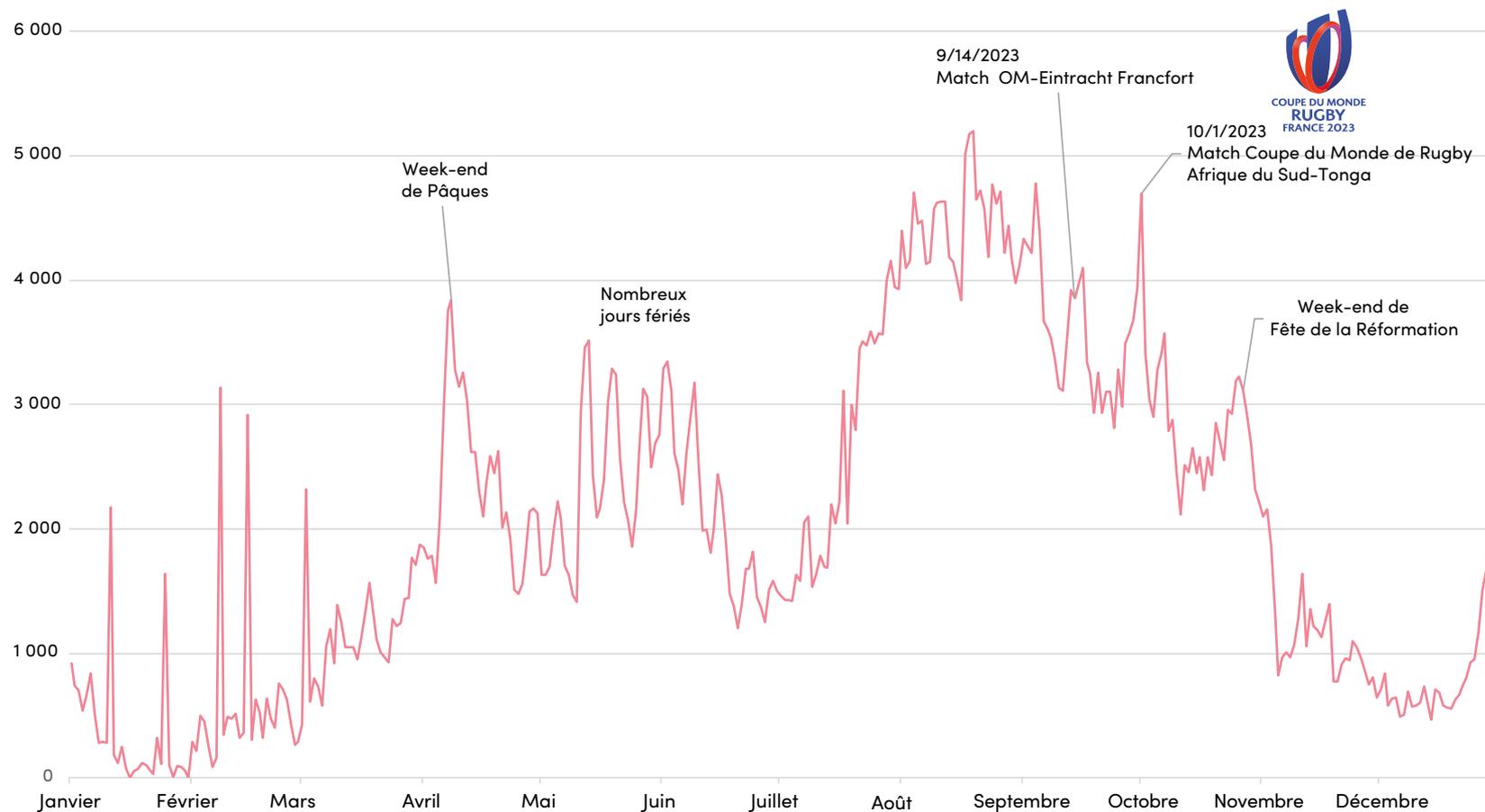
## ALLEMAGNE

# 747 k

**NUITÉES SOIT +4%  
PAR RAPPORT À 2022**



Saisonnalité des **nuitées touristiques allemandes** à Marseille en 2023



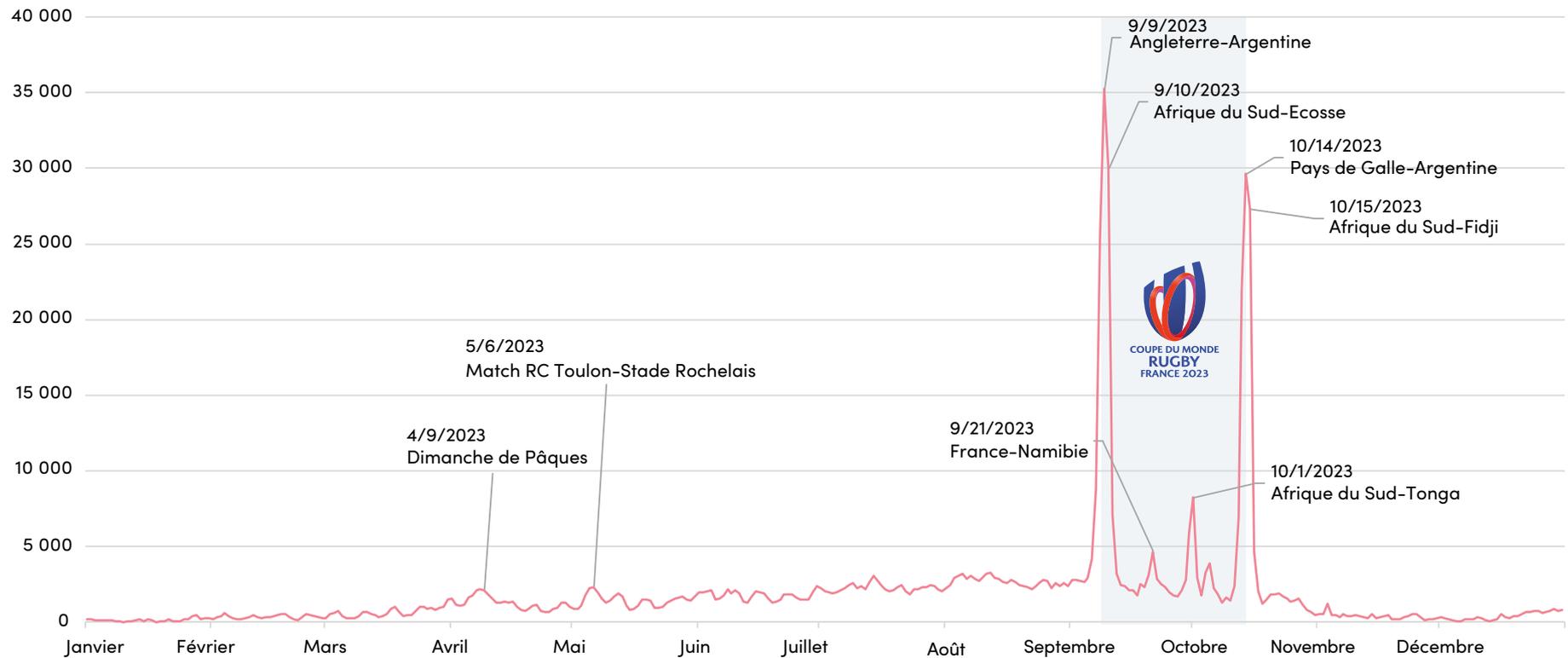
Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business / Provence Tourisme / Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille

## ROYAUME-UNI

**658k** | **NUITÉES SOIT +53%  
PAR RAPPORT À 2022**



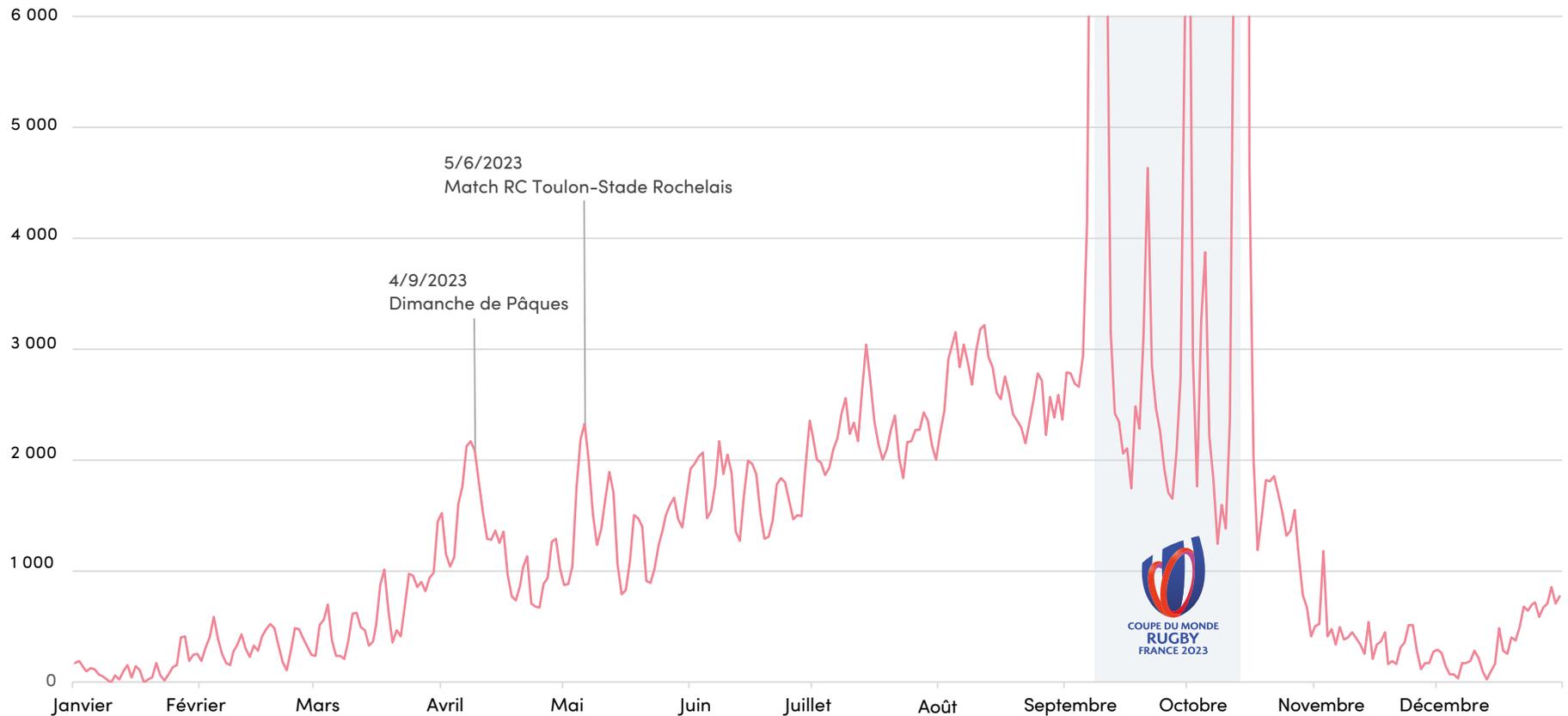
Saisonnalité des **nuitées touristiques britanniques** à Marseille en 2023



## ROYAUME-UNI



Saisonnalité des **nuitées touristiques britanniques** à Marseille en 2023 (courbe écrêtée)

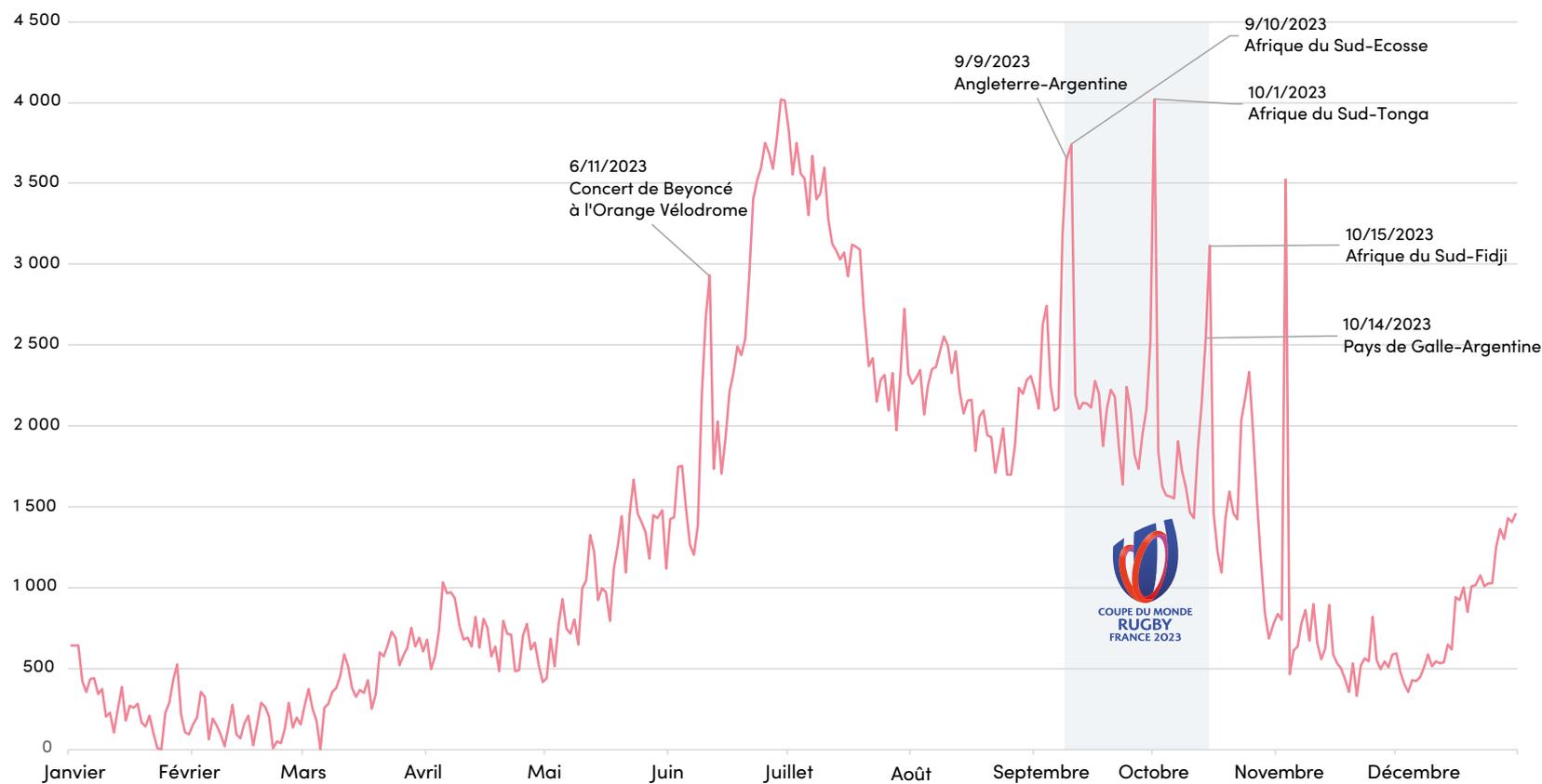


## ÉTATS-UNIS

483k

NUITÉES SOIT **+5%**  
PAR RAPPORT À 2022

## Saisonnalité des nuitées touristiques américaines à Marseille en 2023



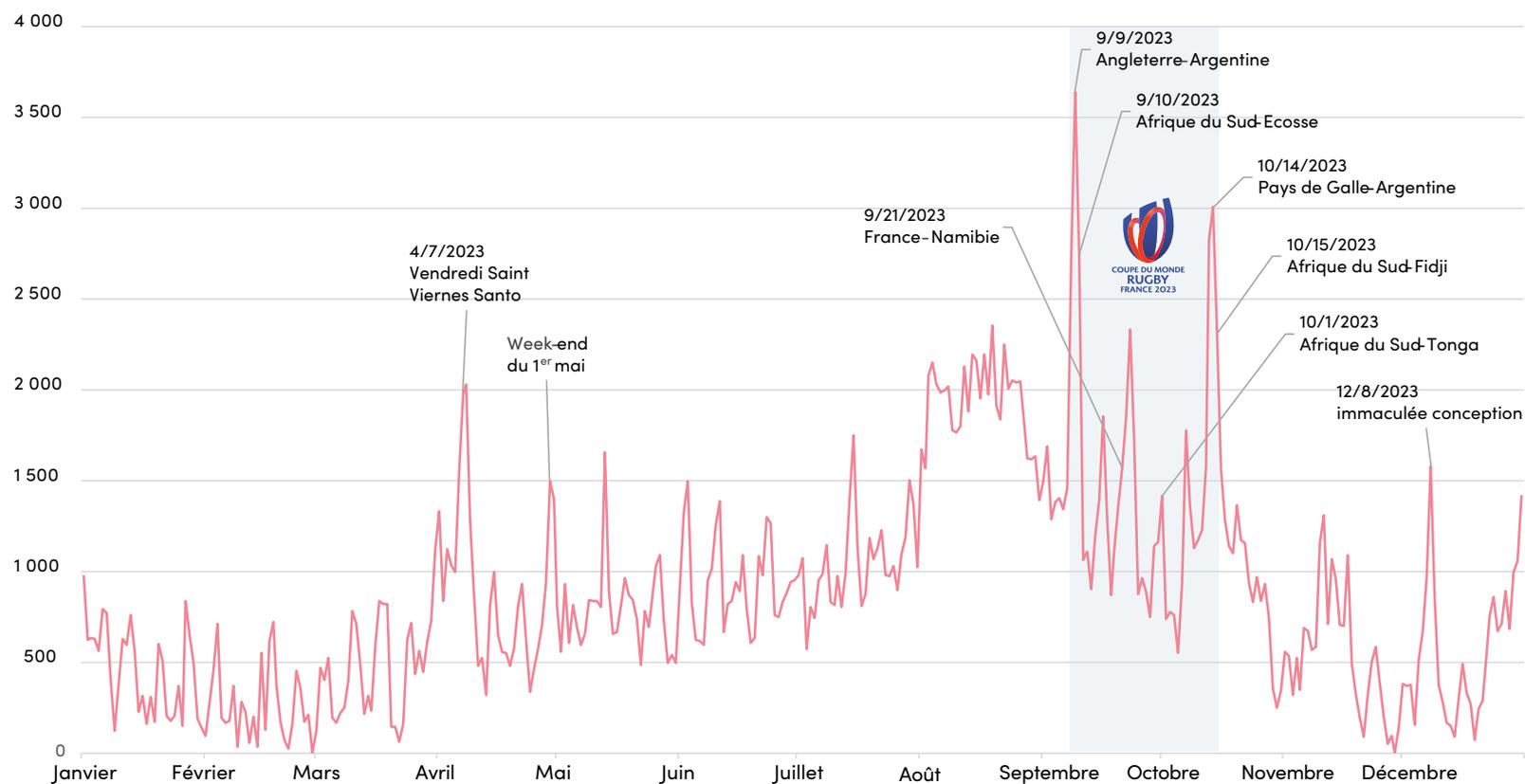
Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business / Provence Tourisme / Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille

## ESPAGNE

322k

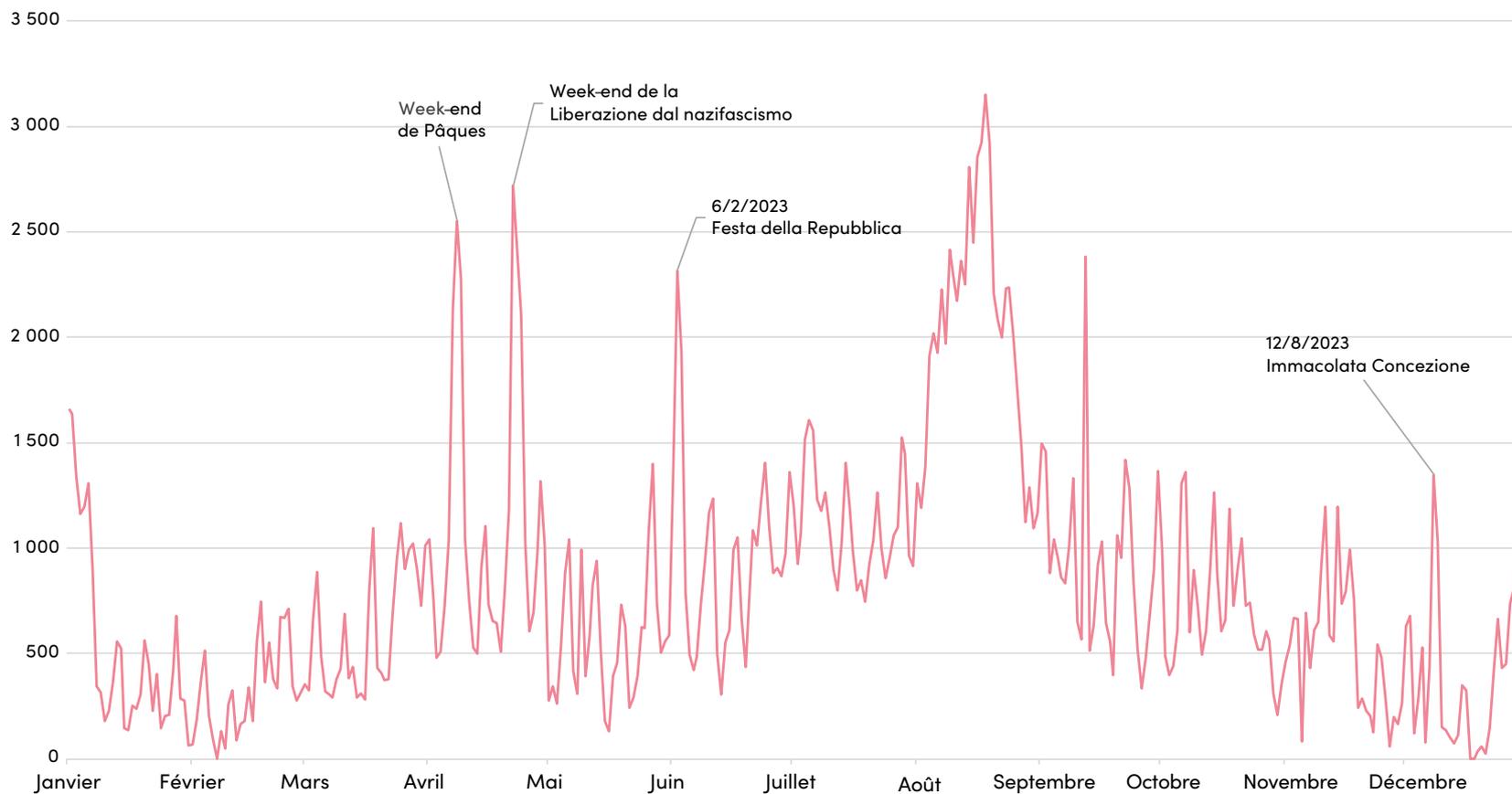
NUITÉES SOIT **+8%**  
PAR RAPPORT À 2022

Saisonnalité des nuitées touristiques espagnoles à Marseille en 2023



## ITALIE

303k

NUITÉES SOIT **-2%**  
PAR RAPPORT À 2022Saisonnalité **des nuitées touristiques italiennes** à Marseille en 2023

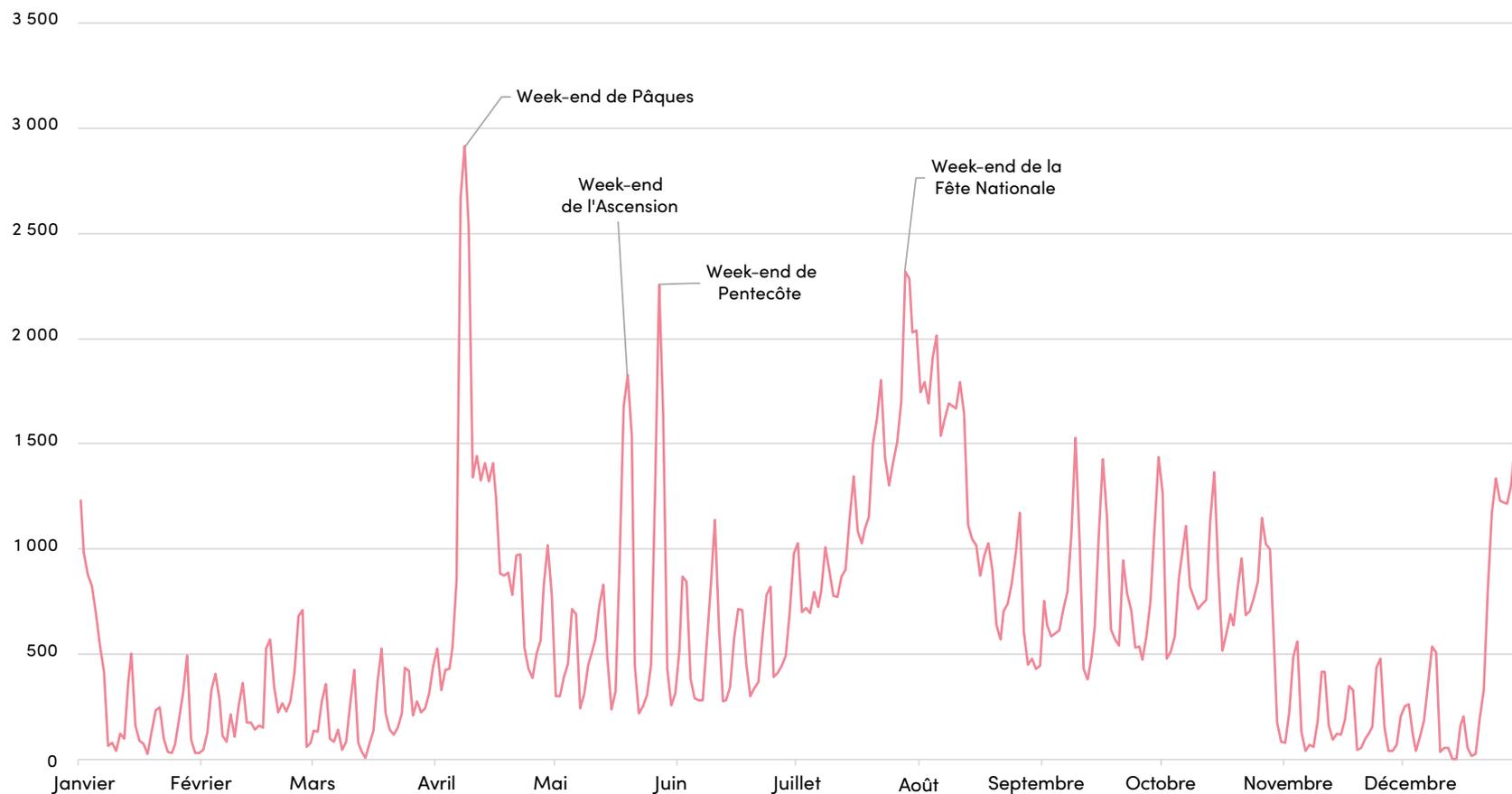
Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business / Provence Tourisme / Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille

SUISSE

237k

NUITÉES SOIT +2%  
PAR RAPPORT À 2022

Saisonnalité des nuitées touristiques suisses à Marseille en 2023



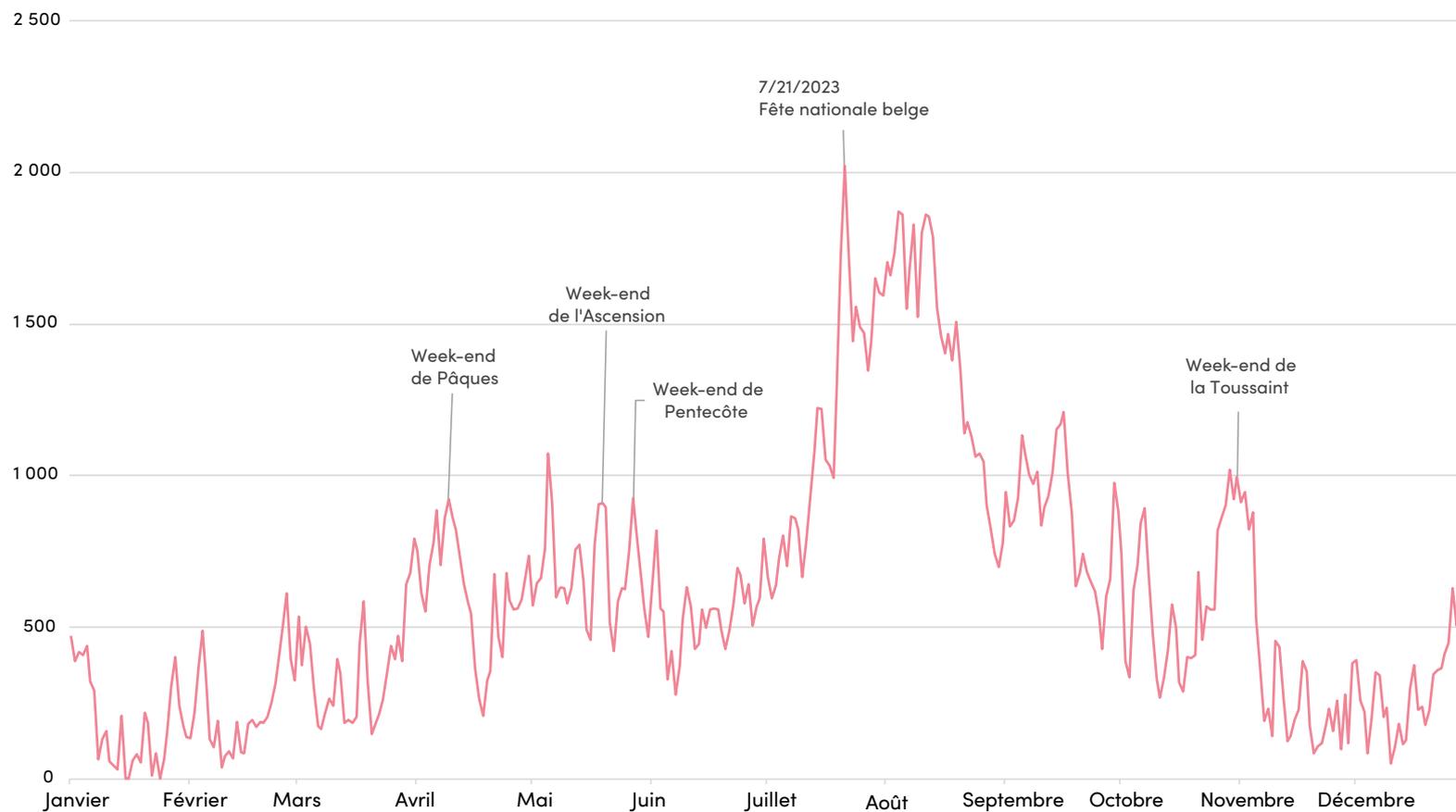
Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business / Provence Tourisme / Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille

## BELGIQUE

223k

NUITÉES SOIT +6%  
PAR RAPPORT À 2022

Saisonnalité des nuitées touristiques belges à Marseille en 2023



Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business / Provence Tourisme / Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille

## ACCUEIL OFFICE DE TOURISME

L'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille accueille 363 jours par an les touristes et les résidents au 11, La Canebière. Les **15 conseillers** en séjours proposent des renseignements à un public de tous horizons, puisque **8 langues** y sont maîtrisées (français, anglais, italien, espagnol, allemand, portugais, chinois et la LSF).

### TYPOLOGIE DES TOURISTES ACCUEILLIS AU SEIN DES BUREAUX CANEBIÈRE :

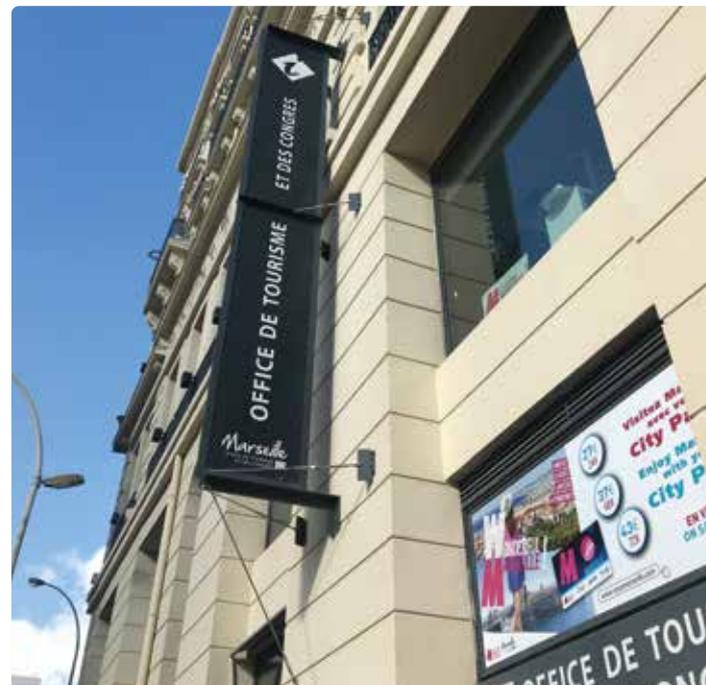
**191 059** ENTRÉES À L'OTLCM CANEBIÈRE EN 2023

Dont **69 240** personnes renseignées, -26% par rapport à 2022, une baisse liée notamment à la dispersion des points de renseignement avec le dispositif Hors-les-murs.

**34 056** personnes renseignées avec le dispositif **Hors-les-Murs**, dont :  
**7 000** pendant les week-ends fériés du 29/04 au 29/05  
**9 228** en juillet et **17 828** en août



Source : Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille



Office de tourisme de Marseille

#### Le dispositif Hors-les-Murs

Mis en place en 2020, ce dispositif s'étend tout au long de la saison estivale, d'avril à mi-octobre. Ce sont au total 50 saisonniers répartis dans Marseille (dont le Parc National des Calanques) pour mieux orienter et conseiller les visiteurs et les Marseillais.

#### A noter en 2023 :

- Une très forte fréquentation en avant saison tout comme en 2022 sur les longs week-ends de printemps.
- Après un démarrage perturbé en juillet, notamment en raison des événements qui ont touché Marseille et l'ensemble des grandes villes françaises, on constate un regain de fréquentation en août.
- Les principaux pics de fréquentation ont été observés en centre-ville et sur le Frioul.

# ACCUEIL OFFICE DE TOURISME

## TOP 5 DES TOURISTES ÉTRANGERS ACCUEILLIS

1

Espagne



2

Italie



3

Allemagne



4

Royaume-Uni



5

Etats-Unis



Saisonniers

## TOP 5 DES TOURISTES FRANÇAIS ACCUEILLIS

1

Région Sud



2

Ile-de-France



3

Auvergne  
Rhône Alpes

4

Occitanie

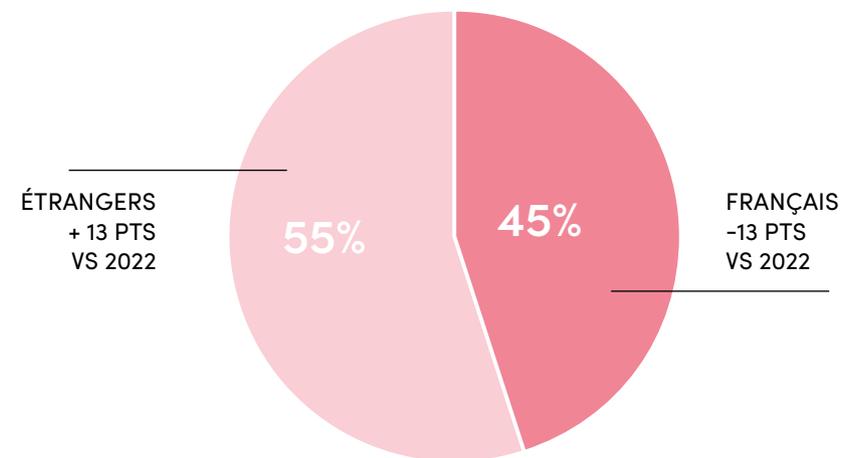


5

Nouvelle  
Aquitaine

Saisonniers

Répartition saisonnière des nuitées en 2023

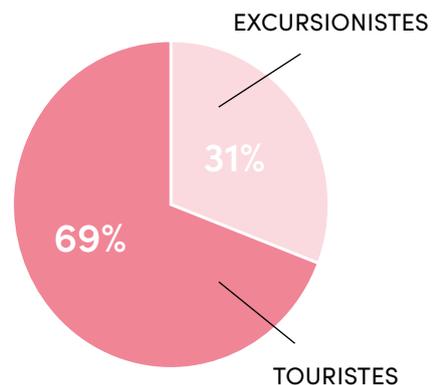


## FOCUS VISITEURS ÉTÉ 2023

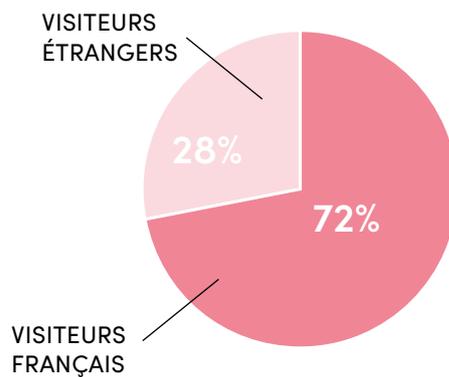
Entre le 17 juillet et le 13 août 2023 et en collaboration avec l'institut de sondage IFOP, 1 050 visiteurs répartis sur 10 sites ont été interrogés sur leur visite à Marseille.

### TYPOLOGIE DES TOURISTES INTERROGÉS PENDANT L'ÉTUDE

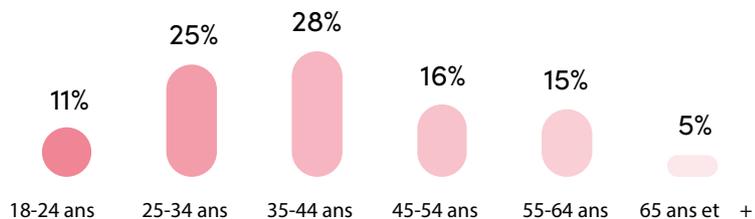
Type de visiteurs



Pays de résidence principale



Âge



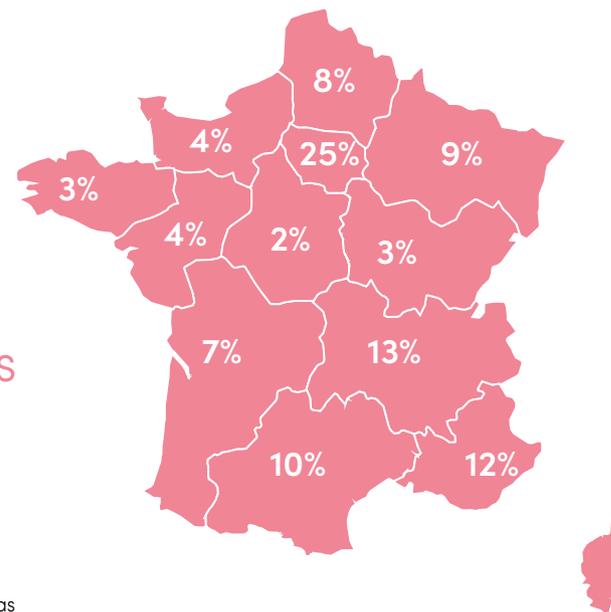
Professions



### TOP 10 DES PAYS DE PROVENANCE DES VISITEURS ÉTRANGERS A MARSEILLE



### RÉGIONS DE PROVENANCE DES VISITEURS FRANÇAIS



\***Excursionniste** : Un visiteur présent à la journée sans nuitée et qui ne réside pas sur la commune de Marseille. **Touriste** : Un visiteur qui ne réside pas sur la commune de Marseille et passe au minimum 1 nuit à Marseille pour un séjour touristique.

## FOCUS VISITEURS ÉTÉ 2023

- 49% de primo-visiteurs
- 90% des visiteurs sont accompagnés lors de leur visite de Marseille dont 28% avec enfants
- 2,4 accompagnants en moyenne
- 71% des visiteurs sont venus pour des raisons de loisirs
- 9 jours c'est la durée moyenne de séjour à Marseille en été

### SATISFACTION GLOBALE DES VISITEURS

**8/10** | C'EST LA NOTE MOYENNE DONNÉE PAR LES VISITEURS À LEUR SÉJOUR

Les attraits géographiques et culturels sont les principaux atouts cités par les répondants.

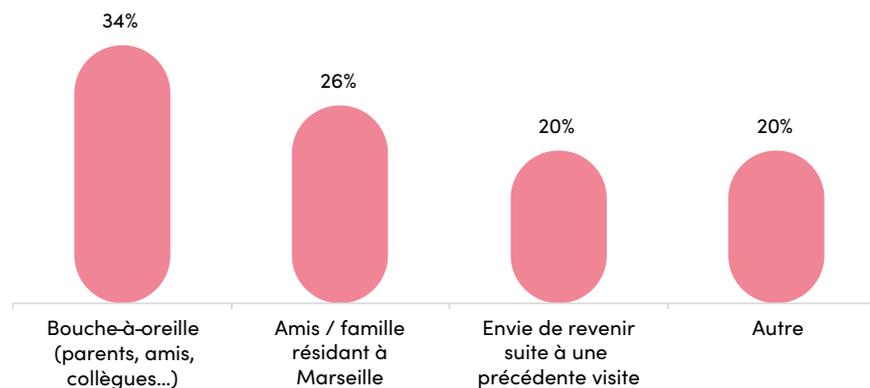
97% des visiteurs sont prêts à parler positivement de Marseille comme destination touristique et 94% ont l'intention de revenir.

Les thèmes qui ressortent principalement quand on leur demande de résumer Marseille en un mot ce sont :

- 1 les Calanques,
- 2 le soleil/beau temps,
- 3 la beauté de la ville.

Sur l'ensemble de leur visite, c'est **la convivialité et l'hospitalité** des Marseillais qui arrivent en principaux points positifs.

### Élément déclencheur ayant donné envie de venir à marseille



Filles-vue Pharo depuis Fort Saint Jean

# ACTIVITÉS



# ACTIVITÉS

## MUSÉES, SITES ET EXPOSITIONS

FRÉQUENTATION DES EXPOSITIONS PERMANENTES  
ET TEMPORAIRES EN 2022 ET 2023 :

**+18%**

**PAR RAPPORT  
À 2022**

MUSÉE	2022	2023
MUCEM	423 927	446 614
CENTRE DE LA VIEILLE CHARITE	151 656	221 911
MUSEUM D'HISTOIRE NATURELLE (PALAIS LONGCHAMP)	127 458	148 804
CHÂTEAU D'IF	101 194	107 323
MUSEE DES BEAUX-ARTS (PALAIS LONGCHAMP)	64 637	78 962
MAC MUSEE D'ART CONTEMPORAIN	2 787	75 262
MUSEE REGARDS DE PROVENCE	35 706	35 015
MUSEE CANTINI	39 383	27 991
BORELY – MUSEE DE LA FAÏENCE, DES ARTS DECORATIFS, DE LA MODE	30 267	25 306
MEMORIAL DES DEPORTATIONS	20 766	21 996
LE PREAU DES ACCOULES	19 889	20 852
MUSEE GROBET-LABADIE	4 968	3 263
MUSEE DES DOCKS ROMAINS	7 556	1 343

## GRANDS ÉQUIPEMENTS

EQUIPEMENTS	NOMBRE DE SPECTATEURS	
	2019	2023
LE SILO	131 487	145 437
PALAIS OMNISPORT MARSEILLE GRAND EST	289 706	324 490
LE DÔME	178 490	113 072
LE STADE VÉLODROME	1 125 784	4 201 449

Après une année 2022 encore impactée par l'épidémie de COVID-19, 2023 enregistre des records de fréquentation dans l'évènementiel, dépassant les chiffres de 2019.

### L'ORANGE VÉLODROME

a particulièrement profité d'une activité intense avec plusieurs grands évènements :

**25 MATCHS DE L'OM POUR UN TOTAL DE 1 561 554** spectateurs soit une moyenne de **62 463** spectateurs par matchs

**6 MATCHS PENDANT LA COUPE DU MONDE DE RUGBY 2023 ET DEUX MATCHS DE TOP 14 SOIT UN TOTAL DE 462 691** spectateurs pour 8 matchs soit une moyenne de **57 837** spectateurs par match

**4 CONCERTS POUR UN TOTAL DE 215 204** spectateurs soit une moyenne de **53 801** spectateurs concerts pour l'année 2023

- 11 juin 2023 BEYONCE **56 342** spectateurs
- 08 juillet 2023 Mylène FARMER **48 922** spectateurs
- 15 juillet 2023 MUSE **50 605** spectateurs
- 22 juillet 2023 SCH **59 335** spectateurs

**MESSE DU PAPE**  
**60 000** spectateurs

**+4,2M**

SPECTATEURS AU  
STADE VÉLODROME  
EN 2023



## LES ÉVÈNEMENTS MARQUANTS DE 2023

### COURSE MARSEILLE-CASSIS

20 000 participants

### 98<sup>e</sup> FOIRE INTERNATIONALE DE MARSEILLE

300 000 participants

### OPEN 13 TOURNOI 2023

17 000 participants

### FESTIVAL JAZZ CONTINENT

29 805 participants

### FESTIVAL MARSATAC

43 000 participants

### DELTA FESTIVAL

150 000 participants

### JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

100 000 participants

## VENUE DU PAPE

Marseille a accueilli du 22 au 23 septembre le Pape François à l'occasion d'une visite historique dans le cadre des Rencontres Méditerranéennes.

Le Pape est venu à la rencontre de la population à bord de sa papamobile, sur l'avenue du Prado, le samedi 23 septembre avant de célébrer une grande messe au stade Vélodrome devant près de **60 000** fidèles.

Source : Enquête IFOP/OTLCM « Etude d'impact de la Coupe de Monde de Rugby à Marseille »

Source : CRT Région Sud – Provence Tourisme « Coupe du Monde de Rugby 2023 à Marseille » / touristes et excursionnistes, français et internationaux observés les soirs de matchs sur le périmètre du stade



Coupe du Monde de Rugby avec supporters

## COUPE DU MONDE DE RUGBY

Du 8 septembre au 28 octobre 2023, Marseille a brillé sur la scène internationale en accueillant six matchs de la prestigieuse Coupe du Monde de Rugby France 2023. Cette distinction, réitérant son rôle de ville hôte après la coupe de 2007, souligne l'importance de Marseille dans l'univers sportif.

### La Coupe du Monde de Rugby en quelques chiffres\* :

- **460 000** supporters\*
- **80%** d'hommes
- **1/3** des visiteurs avaient moins de 35 ans
- **54%** étaient étrangers dont **64%** venaient du Royaume-Uni
- **53%** des visiteurs venaient pour la première fois
- Les touristes séjournaient à Marseille en moyenne 4 jours
- **76%** des visiteurs ont l'intention de revenir à Marseille suite à leur séjour/visite

## GASTRONOMIE



### NOMBRE DE RESTAURANTS ÉTOILÉS MICHELIN :

#### 6 RESTAURANTS ÉTOILÉS À MARSEILLE :

4 restaurants 1 étoile

2 restaurants 3 étoiles



### NOMBRE DE RESTAURANTS ÉCOTABLE

44 candidats

21 RESTAURANTS LABELLISÉS / 13 en cours de labellisation

Piloté par l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille avec le soutien de la Région Sud, le programme Ecotable est destiné à encourager, à accompagner et à fédérer les restaurateurs dans une transition vers une cuisine durable.

Ce dispositif vise à accueillir jusqu'à 60 établissements marseillais et est opérationnel jusqu'à décembre 2026.



Bouillabaisse, Miramar



## LES ACTIVITÉS DE L'OFFICE DE TOURISME



### MARSEILLE EXPÉRIENCE

MarseilleExperience.com, la plateforme de référence pour l'achat d'activités de loisirs pour la clientèle individuelle a été créée en 2021 et représente :

- Une **cinquantaine** de prestataires adhérents sur Marseille et son territoire
- **150** offres d'activités en ligne : Visites guidées, CityPass, randonnées pédestres, jeu de piste, escape game, sorties bateaux, découverte à vélos, en tuk-tuk, en side-car, paddle, excursions en Provence, expositions...

Dont **68** offres « bas carbone »

**829 023** visites au total sur 2023

En moyenne **80K** visites / mois en haute saison.

En moyenne **30K** visites / mois en basse saison.



### CITY PASS

Le CityPass regroupe des offres touristiques et culturelles (transports en commun, bus touristiques et petit train, musées, culture et loisirs) et permet d'accéder à des forfaits tout compris proposés en 24h, 48h ou 72h.

2023 : **18 860** CityPass vendus

2022 : **19 203** CityPass vendus

**150**

OFFRES  
D'ACTIVITÉS  
EN LIGNE



### VISITES GUIDÉES

#### TOP 5 DES VISITES PUBLIQUES

- 1** LA VISITE DU PANIER
- 2** MALMOUSQUE
- 3** GRAFFITI ET STREET ART
- 4** RIVE SUD DU VIEUX-PORT
- 5** EN ROUTE VERS LE MUCEM

## FOCUS VISITORAT ÉTÉ 2023

Entre le 17 juillet et le 13 août 2023 et en collaboration avec l'institut de sondage IFOP, 1 050 visiteurs répartis sur 10 sites ont été interrogés sur leur visite à Marseille.

Dans cette enquête, les visiteurs déclarent que les visites guidées et le petit train / bus touristique sont les deux activités les plus appréciées par les visiteurs.



Escale Borely de nuit

### ACTIVITÉS LES PLUS APPRÉCIÉES À MARSEILLE

		TOURISTES	EXCURSION- NISTES	FRANÇAIS	ÉTRANGERS
Visites guidées	30%	717	329	752	295
Petit train et bus touristique	18%	13%	28%	18%	17%
Location de vélo ou de trottinette électrique	12%	16%	3%	13%	11%
OM Stadium Tour	9%	7% -	13%	7% -	13%
Musées et monuments historiques	7%	8%	7%	9%	4%
Activités en mer (kayak, paddle, voile...)	4%	4%	4%	5%	2%
Activités sportives (randonnées, escalade...)	3%	3%	2%	3%	2%
Visite des calanques de Marseille	3%	3%	2%	3%	1%
Evènements (festivals, concerts, expositions...)	3%	2%	3%	2%	4%
Gastronomie	0,20%	-	-	-	-
Ne peut pas encore se prononcer à ce sujet	12%	8% -	21% +	10% -	17% +

## **Merci aux partenaires ayant partagé leurs données**

Aéroport Marseille Provence  
Agence d'urbanisme de l'agglomération marseillaise (AGAM)  
Centre des monuments nationaux  
Cepac Silo  
Festival Marseille Jazz des cinq continents  
Grand Port Maritime de Marseille Fos  
Le Dôme  
Métropole d'Aix-Marseille-Provence  
Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (MUCEM)  
Musée Regards de Provence  
Parc National des Calanques  
SNCF  
Ville de Marseille

Et aux équipes de l'Office de Tourisme, des Loisirs  
et des Congrès de Marseille



CRÉDITS PHOTOS

@MASSIMOMUNICCHI

@E.LAMYOTCM

@JOOTLCM

@HKOTLCM

@OTLCM

@MTOLTCM

@NMOLTCM

@MELOTCM

@MICALEOTCM

@CROWNEHOTELPLAZA

@ANTOINE GOUEDARD-COMTE

@N.ALDROVANDIOMTCM

@AD OTLCM X

